PRB 04-42F

Library of Parliament
Bibliothèque du Parlement

PROFIL DU COMMERCE ET DE L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAUX DU CANADA

Michael Holden
Division de l'économie

Révisé le 29 juin 2005

PARLIAMENTARY RESEARCH BRANCH
DIRECTION DE LA RECHERCHE PARLEMENTAIRE

Le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque du Parlement travaille exclusivement pour le Parlement, effectuant des recherches et fournissant des informations aux parlementaires et aux comités du Sénat et de la Chambre des communes. Entre autres services non partisans, elle assure la rédaction de rapports, de documents de travail et de bulletins d'actualité. Les analystes peuvent en outre donner des consultations dans leurs domaines de compétence.

THIS DOCUMENT IS ALSO PUBLISHED IN ENGLISH

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

106-01812/

TABLE DES MATIÈRES

Page

LE CANADA ET LE MONDE 1
A. Aperçu du commerce et de l'investissement 1
B. Exportations de marchandises 2
C. Importations de marchandises 3

ETATS-UNIS 4
A. Aperçu du commerce et de l'investissement 4
B. Exportations de marchandises 5
C. Importations de marchandises 7

AMÉRIQUE LATINE 9
A. Total 9
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 9
2. Exportations de marchandises 10
3. Importations de marchandises 12

B. Mexique 14
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 14
2. Exportations de marchandises 15
3. Importations de marchandises 16

C. Brésil 17
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 17
2. Exportations de marchandises 18
3. Importations de marchandises 19

UNION EUROPÉENE 20
A. Total 20
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 20
2. Exportations de marchandises 21
3. Importations de marchandises 23

B. Royaume-Uni 25
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 25
2. Exportations de marchandises 26
3. Importations de marchandises 27

C. Allemagne 28
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 28
2. Exportations de marchandises 29
3. Importations de marchandises 30

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

Page

D. France 31
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 31
2. Exportations de marchandises 32
3. Importations de marchandises 33

AUTRES PAYS D'EUROPE 34
A. Total 34
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 34
2. Exportations de marchandises 35
3. Importations de marchandises 36

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE 40
A. Total 40
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 40
2. Exportations de marchandises 41
3. Importations de marchandises 43

B. Japon 45
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 45
2. Exportations de marchandises 46
3. Importations de marchandises 47

C. Chine 48
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 48
2. Exportations de marchandises 49
3. Importations de marchandises 50

D. Corée du Sud 51
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 51
2. Exportations de marchandises 52
3. Importations de marchandises 53

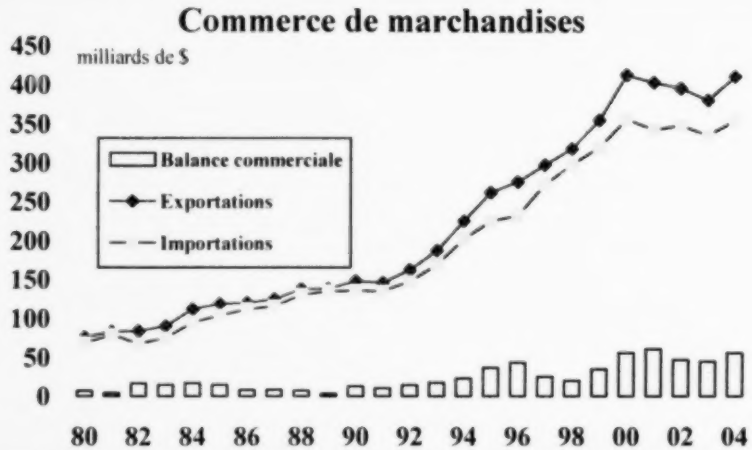
AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT 54
A. Total 54
1. Aperçu du commerce et de l'investissement 54
2. Exportations de marchandises 55
3. Importations de marchandises 57

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UN PROFIL DU COMMERCE ET DE L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAUX DU CANADA

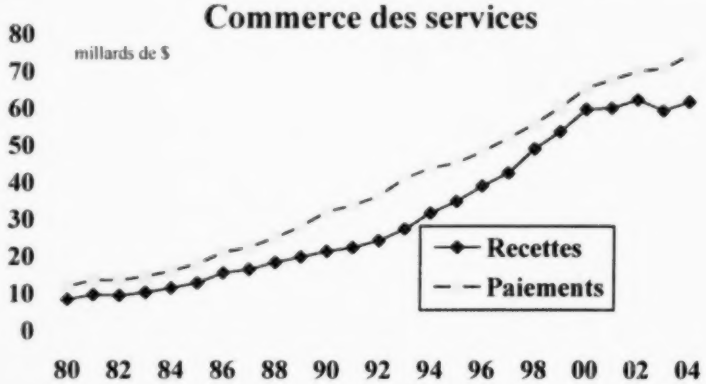
LE CANADA ET LE MONDE

A. Aperçu du commerce et de l'investissement

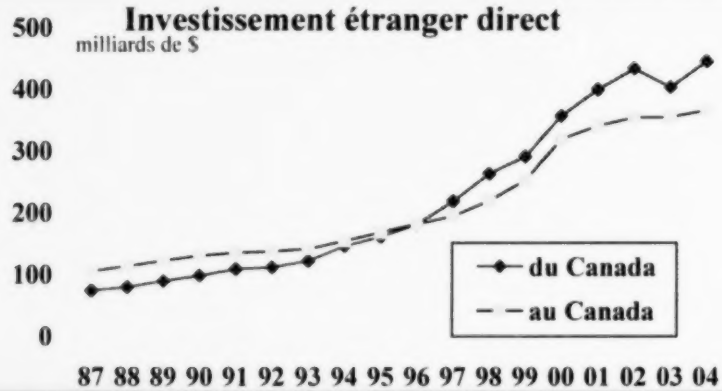


- Le commerce total de marchandises du Canada (exportations et importations) s'élevait à 767 milliards de dollars en 2004, en hausse de 5,9 p. 100 par rapport à 2003 qui mettait fin à trois années consécutives de baisse du commerce de marchandise.
- L'augmentation touche tant les échanges commerciaux avec les Etats-Unis qu'avec les marchés voisins.
- L'excédent commercial du Canada a atteint 56 milliards de dollars, en hausse de 25 p. 100 par rapport à son niveau de 2003.

- Le commerce des services est une composante importante et souvent négligée de l'ensemble des transactions internationales du Canada.
- Les services commerciaux représentent 53 p. 100 de l'ensemble des recettes des services (exportations) et 49 p. 100 des paiements (importations).
- Après une baisse en 2003, due à la hausse du dollar canadien, les services de voyage ont presque réalisé des niveaux records en 2004.



Nota : Les services gouvernementaux sont inclus depuis 1996.



- On croit généralement que l'investissement étranger direct (IED) constitue un signe avant-coureur de la croissance du commerce.
- L'IED se rapporte à l'acquisition directe ou à la construction de biens matériels comme des installations, des usines et autres bâtiments.
- Pendant de nombreuses années le Canada était un importateur net d'IED, mais il est devenu un investisseur net à l'étranger à partir du milieu des années 1990.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

Nota : Les données présentées dans ce document étaient disponibles au printemps 2005. Les données sont sujettes à des révisions périodiques.

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

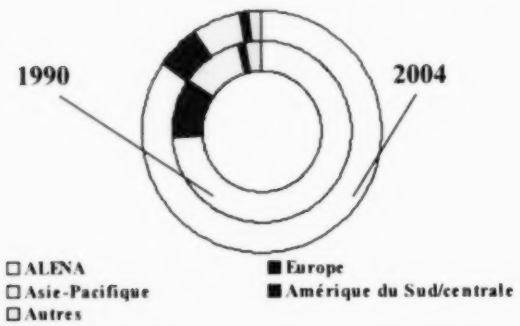
LE CANADA ET LE MONDE
B. Exportations de marchandises

Principaux marchés d'exportation du Canada

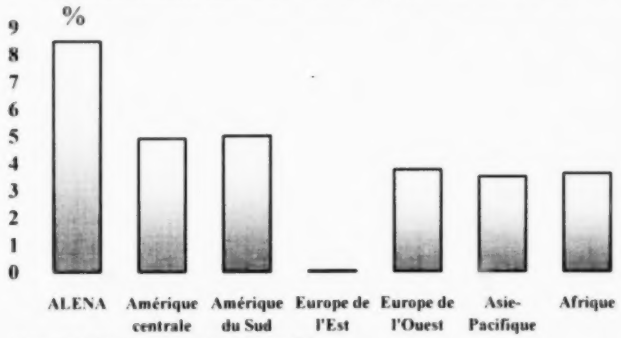
	Valeur (milliards de $)		Croissance/an	Part du total (%)	
	1990	2004	1990-2004	1990	2004
États-Unis	111,6	348,2	8,5%	74,9	84,6
Japon	8,2	8,5	0,3%	5,5	2,1
Royaume-Uni	3,5	7,6	5,6%	2,4	1,8
Chine	1,7	6,6	10,2%	1,1	1,6
Mexique	0,7	3,0	11,4%	0,4	0,7
Allemagne	2,3	2,7	1,0%	1,6	0,6
France	1,3	2,4	4,4%	0,9	0,6
Corée du Sud	1,6	2,3	2,7%	1,0	0,5
Belgique	1,2	2,1	3,8%	0,8	0,5
Pays-Bas	1,6	2,0	1,4%	1,1	0,5
Total partiel	**133,8**	**385,3**	**7,8%**	**89,8**	**93,7**
Autres	15,2	26,0	3,9%	10,2	6,3
Total	**149,0**	**411,4**	**7,5%**	**100**	**100**

- Les dix premières destinations reçoivent 94 p. 100 de l'ensemble des exportations de marchandises du Canada. Les É.-U. sont, de loin, la plus importante destination pour les exportations canadiennes.
- Les exportations vers la plupart des principales destinations ont augmenté entre 1990 et 2004, mais les É.-U., la Chine et le Mexique sont les seuls pays à avoir accru leur part du marché pendant cette période.

Exportations selon les principales régions



Croissance annuelle moyenne 1990-2004



Nota : L'Afrique comprend le Moyen-Orient.

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance/an	Part du total (%)	
	1990	2004	1990-2004	1990	2004
Automobiles, pièces et accessoires	32,1	80,1	6,8%	21,5	19,5
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	15,2	68,6	11,4%	10,2	16,7
Machines et équipements	12,3	32,7	7,2%	8,2	7,9
Bois et articles en bois	7,1	22,0	8,4%	4,7	5,3
Machines et équipements électriques et électroniques	7,0	18,9	7,3%	4,7	4,6
Papier et produits en papier	9,1	15,4	3,8%	6,1	3,8
Matières plastiques et produits en matière plastique	2,4	13,1	12,9%	1,6	3,2
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	3,2	9,5	8,1%	2,1	2,3
Aluminium et produits en aluminium	3,5	8,8	6,8%	2,4	2,1
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	1,7	8,1	11,8%	1,1	2,0
Total partiel	**93,4**	**277,2**	**8,1%**	**62,7**	**67,4**
Autres	55,6	134,1	6,5%	37,3	32,6
Total	**149,0**	**411,4**	**7,5%**	**100**	**100**

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

LE CANADA ET LE MONDE

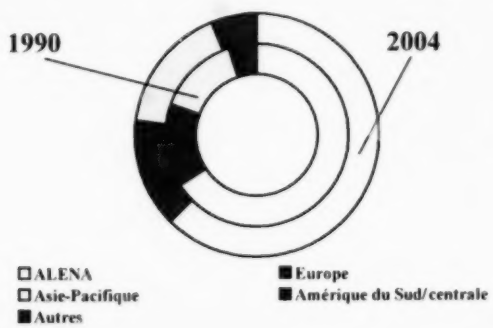
C. Importations de marchandises

Principaux marchés d'importation du Canada

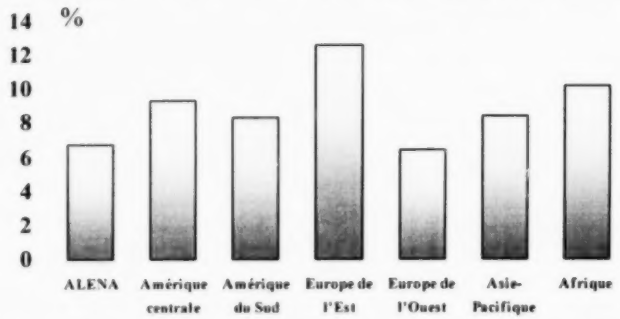
	Valeur (milliards de $)		Croissance/an	Part du total (%)	
	1990	2004	1990-2004	1990	2004
États-Unis	87,9	208,9	6,4%	64,5	58,8
Chine	1,4	24,1	22,6%	1,0	6,8
Mexique	1,7	13,4	15,7%	1,3	3,8
Japon	9,5	13,4	2,4%	7,0	3,8
Royaume-Uni	4,9	9,6	5,0%	3,6	2,7
Allemagne	3,8	9,4	6,6%	2,8	2,7
Corée du Sud	2,3	5,8	7,0%	1,7	1,6
France	2,4	5,3	5,7%	1,8	1,5
Norvège	1,7	5,0	8,0%	1,2	1,4
Italie	2,0	4,6	6,3%	1,4	1,3
Total partiel	**117,6**	**299,5**	**6,9%**	**86,3**	**84,3**
Autres	18,6	55,8	8,1%	13,7	15,7
Total	**136,2**	**355,2**	**7,1%**	**100**	**100**

- Les sources des produits importés au Canada sont beaucoup plus diversifiées que les destinations des exportations.
- La croissance des importations en provenance des principales sources a été vigoureuse depuis 1990, particulièrement dans le cas de la Chine, qui ressort comme étant une importante source d'importations pour le Canada.

Importations selon les principales régions



Croissance annuelle moyenne 1990-2004



Nota : L'Afrique comprend le Moyen-Orient.

Principaux produits importés

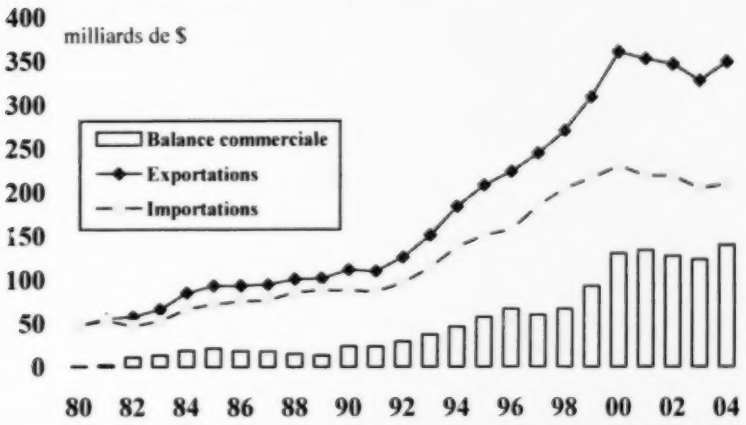
	Valeur (milliards de $)		Croissance (%)	Part du total (%)	
	1990	2004	1990-2004	1990	2004
Automobiles, pièces et accessoires	26,5	64,4	6,6%	19,4	18,1
Machines et équipements	24,6	58,4	6,4%	18,1	16,5
Machines et équipements électriques et électroniques	14,8	36,6	6,7%	10,9	10,3
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	8,6	25,2	7,9%	6,3	7,1
Matières plastiques et produits en matière plastique	3,6	12,7	9,5%	2,6	3,6
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	4,2	11,5	7,4%	3,1	3,2
Produits pharmaceutiques	0,8	8,5	18,5%	0,6	2,4
Fer et acier	2,0	7,6	10,0%	1,5	2,1
Articles en fer ou en acier	2,5	7,3	7,9%	1,8	2,0
Produits chimiques organiques	2,0	6,7	9,0%	1,5	1,9
Total partiel	**89,7**	**238,9**	**7,2%**	**65,8**	**67,3**
Autres	46,6	116,3	6,8%	34,2	32,7
Total	**136,2**	**355,2**	**7,1%**	**100**	**100**

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

ÉTATS-UNIS

A. Aperçu du commerce et de l'investissement

Commerce de marchandises

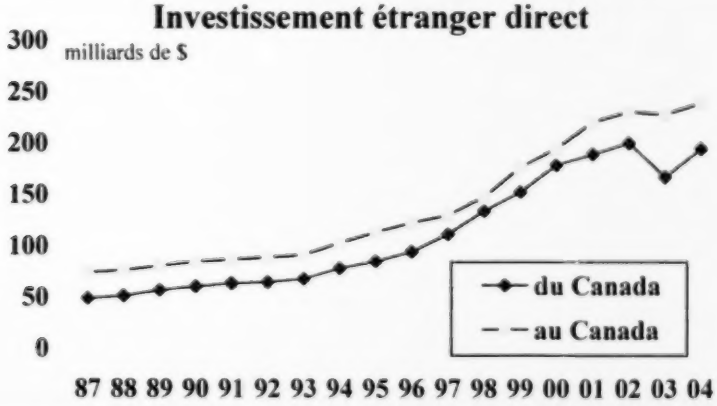


- Le commerce bilatéral de marchandises s'est élevé à 557 milliards de dollars en 2004, chiffre qui représente 72,7 p. 100 des échanges commerciaux du Canada à l'échelle mondiale.
- En 2004, le commerce total avec les É.-U. a crû pour la pour la première fois en quatre ans.
- Malgré la valeur plus élevée du dollar canadien l'excédent commercial du Canada avec les É.-U. a atteint un niveau record établi à 139 milliards de dollars en 2004.

- Les É.-U. sont à l'origine d'un peu moins de 60 p. 100 du total du commerce de services du Canada.
- Le déficit commercial au niveau des services du Canada est attribuable en grande partie au fait que les É.-U. vendent plus de services commerciaux au Canada.
- Le commerce avec les É.-U. stagne depuis 2000 dans toutes les catégories de services importantes.

Commerce des services

Investissement étranger direct



- Les É.-U. sont, de loin, pour le Canada, la principale source et la principale destination de l'IED. Les États-Unis sont à l'origine de 64 p. 100 de l'IED venant de l'étranger et 41 p. 100 de l'IED du Canada va aux É.-U.
- La baisse de l'IED qui est sorti du Canada en 2003 tient en grande partie à la force du taux de change qui a diminué la valeur en dollars canadiens des actifs cotés en dollars américains.

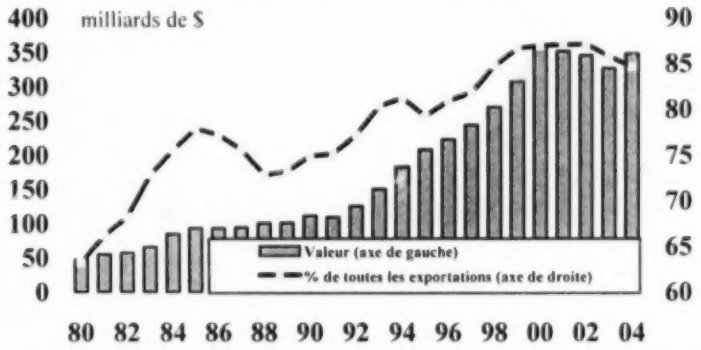
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

ÉTATS-UNIS

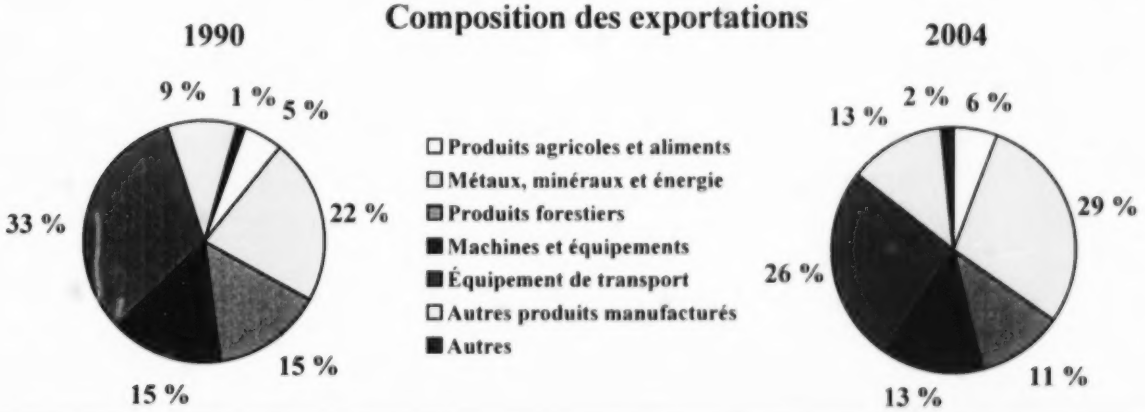
B. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Le Canada a exporté pour 348 milliards de dollars de marchandises vers les É.-U. en 2004. La croissance économique plus forte des É.-U. en 2004 a contribué à mettre fin à trois années consécutives de baisse des exportations du Canada.
- La part des exportations totales vers les É.-U. est en baisse. En 2004, 84,6 p. 100 des exportations canadiennes sont allées vers les É.-U., la proportion la plus faible depuis 1997.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

	Valeur (milliards de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	milliards de $	%/an
Automobiles, pièces et accessoires	31,2	77,6	46,4	6,7
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	12,8	66,5	53,7	12,5
Machines et équipements	9,5	26,1	16,6	7,5
Bois et articles en bois	4,4	19,2	14,8	11,1
Machines et équipements électriques et électroniques	5,7	14,2	8,5	6,7
Papier et produits en papier	7,6	13,4	5,7	4,1
Matières plastiques et produits en matière plastique	1,9	12,3	10,4	14,4
Aluminium et produits en aluminium	2,5	7,8	5,3	8,5
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	1,5	7,7	6,1	12,1
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	2,1	7,1	5,0	9,0
Articles en fer ou en acier	1,5	5,3	3,8	9,3
Fer et acier	1,6	4,8	3,3	8,3
Caoutchouc et produits en caoutchouc	1,2	3,6	2,4	8,1

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

ÉTATS-UNIS

B. Exportations de marchandises (suite)

Principaux marchés d'exportation du Canada aux États-Unis

Washington

Valeur des exportations (milliards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
15,2	8,8 %/an	4,4 %	3,7 %

Principaux produits (M$) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	8,66
Bois et articles en bois	1,41
Machines et équipements	0,45
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	0,34
Automobiles, pièces et accessoires	0,33

Michigan

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
64,8	5,1 %/an	18,6%	15,7 %

Principaux produits (M$) :	
Automobiles, pièces et accessoires	46,68
Machines et équipements	4,25
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	2,45
Bois et articles en bois	1,21
Meubles, accessoires de maison, etc.	0,94

New York

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
28,5	7,0 %/an	8,2 %	6,9 %

Principaux produits (M$) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	8,32
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, etc	2,12
Machines et équipements	1,91
Produits électriques et électroniques	1,69
Aluminium et produits en aluminium	1,47

Californie

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
27,1	12,8 %/an	7,8 %	6,6 %

Principaux produits (M$) :	
Automobiles, pièces et accessoires	14,00
Machines et équipements	1,49
Bois et articles en bois	1,44
Produits électriques et électroniques	1,30
Papier et produits en papier	0,91

Illinois

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
24,4	11,1 %/an	7,0 %	5,9 %

Principaux produits (M$) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	11,29
Automobiles, pièces et accessoires	2,41
Machines et équipements	1,30
Papier et produits en papier	1,23
Bois et articles en bois	0,87

Ohio

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
18,1	10,0 %/an	5,2 %	4,4%

Principaux produits (M$) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	3,09
Automobiles, pièces et accessoires	2,30
Machines et équipements	1,99
Matières plastiques et prod. en matière plastique	1,03
Fer et acier	0,96

Pennsylvanie

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		É.-U.	Monde
13,5	8,1 %/an	3,9 %	3,3 %

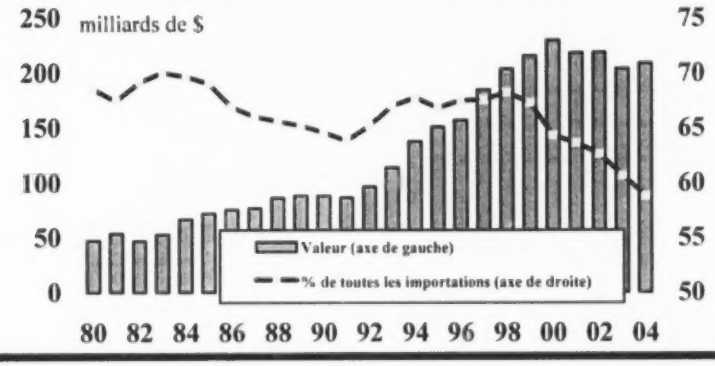
Principaux produits (M$) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	1,89
Matières plastiques et prod. en matière plastique	1,40
Papier et produits en papier	1,21
Bois et articles en bois	0,83
Machines et équipements	0,64

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

ÉTATS-UNIS

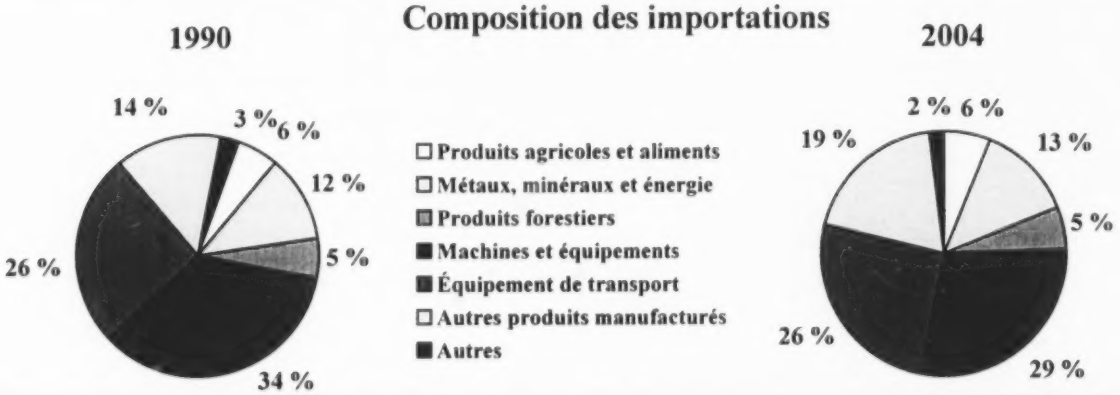
C. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- Le Canada a importé pour 209 milliards de dollars de marchandises des É.-U. en 2004, une légère hausse par rapport à 2003, mais encore inférieure au sommet de 2000.
- L'importance des É.-U. en tant que source d'importations pour le Canada diminue. Cette situation est attribuable à une forte croissance des importations en provenance de la Chine et du Mexique, entre autres pays.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (milliards de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	milliards de $	%/an
Automobiles, pièces et accessoires	20,2	49,2	29,0	6,6
Machines et équipements	17,2	35,8	18,6	5,4
Machines et équipements électriques et électroniques	9,7	16,1	6,4	3,7
Matières plastiques et produits en matière plastique	2,9	10,5	7,5	9,5
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	2,5	7,3	4,8	8,1
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	2,9	6,8	3,9	6,2
Papier et produits en papier	1,5	5,1	3,6	9,0
Articles en fer ou en acier	1,7	4,5	2,8	7,1
Fer et acier	1,2	4,3	3,1	9,4
Produits chimiques organiques	1,3	3,8	2,5	8,0
Produits pharmaceutiques	0,4	3,7	3,2	16,5
Caoutchouc et produits en caoutchouc	1,3	3,6	2,2	7,4
Aluminium et produits en aluminium	1,3	3,2	1,8	6,4

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

ÉTATS-UNIS

C. Importations de marchandises (suite)

Principaux marchés d'importation du Canada aux États-Unis

Illinois

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	M
12,4	5,6 %/an	5,9 %	3,5 %

Principaux produits (M$) :	
Machines et équipements	3,38
Automobiles, pièces et accessoires	1,45
Produits électriques et électroniques	1,06
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	0,83
Matières plastiques et prod. en matière plastique	0,64

Michigan

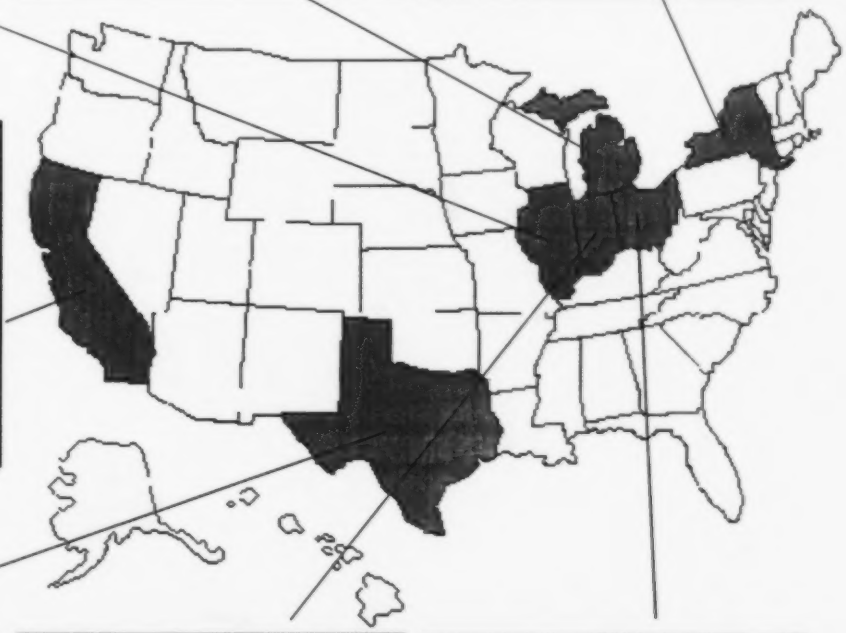
Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	Monde
27,7	4,1 %/an	13,2	7,8 %

Principaux produits (M$) :	
Automobiles, pièces et accessoires	14,10
Machines et équipements	4,86
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	1,41
Matières plastiques et prod. en matière plastique	0,95
Fer et acier	0,66

New York

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	Monde
13,4	5,1 %/an	6,4 %	3,8 %

Principaux produits (M$) :	
Machines et équipements	2,13
Produits électriques et électroniques	1,12
Aluminium et produits en aluminium	0,94
Automobiles, pièces et accessoires	0,82
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, etc.	0,68



Californie

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	Monde
11,8	5,5 %/an	5,7 %	3,3 %

Principaux produits (M$) :	
Machines et équipements	2,28
Produits électriques et électroniques	1,82
Automobiles, pièces et accessoires	0,97
Fruits et noix	0,90
Instruments spécialisés	0,89

Texas

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	Monde
11,6	9,1 %/an	5,5 %	3,3 %

Principaux produits (M$) :	
Machines et équipements	2,33
Matières plastiques et prod. en matière plastique	1,60
Produits électriques et électroniques	1,53
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	1,13
Produits chimiques organiques	1,04

Indiana

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	Monde
10,9	9,9 %/an	5,0 %	3,0 %

Principaux produits (M$) :	
Automobiles, pièces et accessoires	5,25
Machines et équipements	1,46
Produits électriques et électroniques	0,72
Fer et acier	0,40
Instruments spécialisés	0,35

Ohio

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		É.-U.	Monde
20,1	6,7 %/an	9,6 %	5,7 %

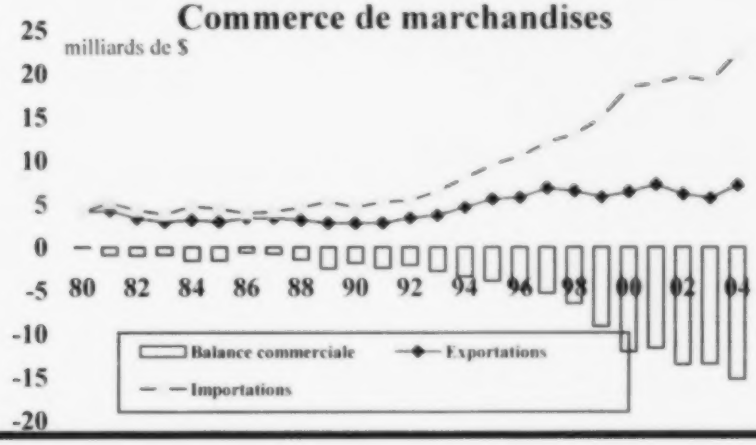
Principaux produits (M$) :	
Automobiles, pièces et accessoires	6,69
Machines et équipements	4,86
Produits électriques et électroniques	0,86
Matières plastiques et prod. en matière plastique	0,84
Articles en fer ou en acier	0,80

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

AMÉRIQUE LATINE

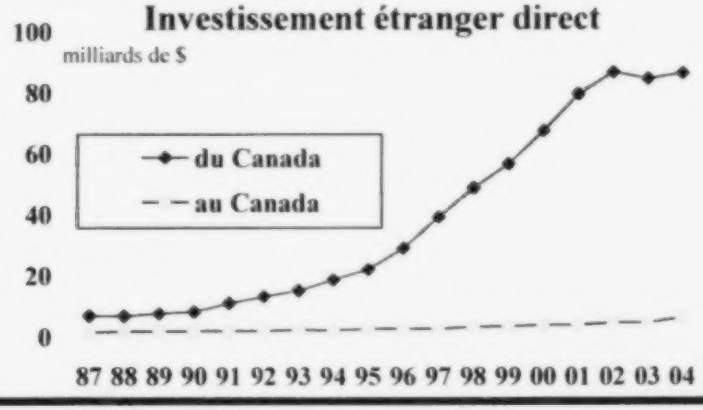
A. Total

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- La valeur du commerce bilatéral de marchandises a atteint 29,5 milliards de dollars en 2004, chiffre qui équivaut à 3,8 p. 100 du commerce du Canada à l'échelle mondiale.
- La valeur des importations en provenance de la région a dépassé de beaucoup celle des exportations, bien que cela soit attribuable, en partie, au fait que de nombreuses exportations canadiennes sont transbordées aux É.-U.

- Environ 7,8 p. 100 de l'ensemble du commerce des services du Canada se fait avec l'Amérique latine.
- Plus de 70 p. 100 du commerce des services avec l'Amérique latine se développe avec les pays des Caraïbes.
- Le Canada est un exportateur net de services – surtout des services commerciaux (financiers) – vers l'Amérique du Sud et un importateur net de services – surtout du tourisme – venant de l'Amérique centrale et les Caraïbes.



- L'Amérique latine est une destination importante pour l'IED canadien. En 2004, la valeur de l'IED total du Canada s'élevait à 86,3 milliards de dollars.
- Une grande partie de cet investissement est composé des avoirs commerciaux canadiens à la Barbade et ailleurs dans les Caraïbes.
- L'IED de l'Amérique latine au Canada est faible.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

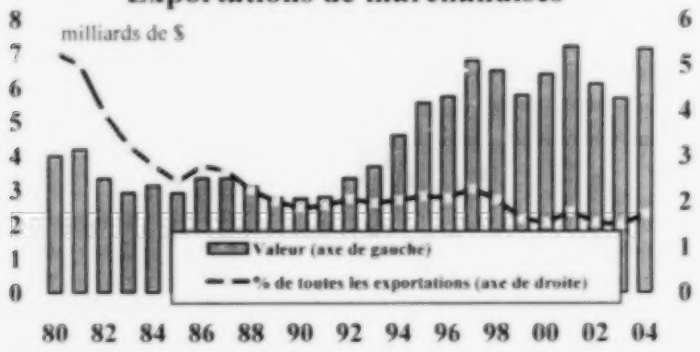
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

A. Total

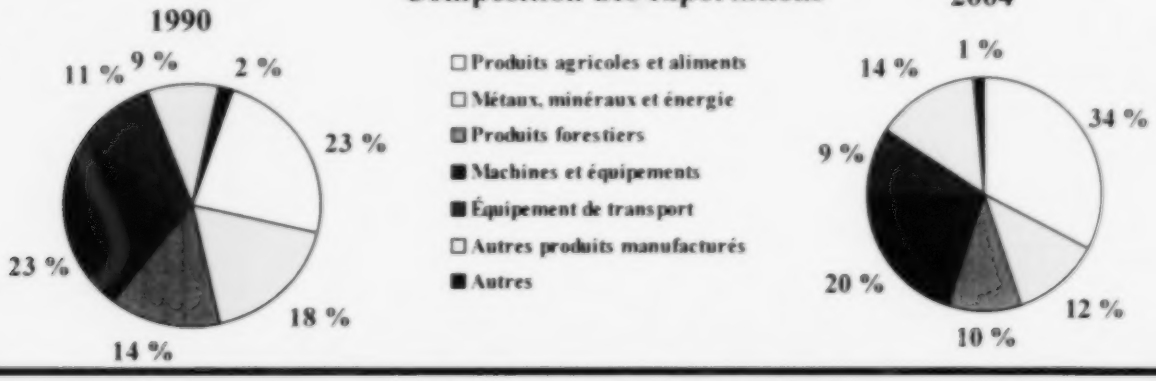
2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- La valeur des exportations de marchandises vers l'Amérique latine s'est élevée brusquement pour atteindre 7,1 milliards de dollars en 2004. Seul le niveau de 2001 avait été plus important.
- Le Mexique et le Brésil dominent, plus de la moitié de toutes les exportations vers la région leur étant destinées.
- La croissance des exportations vers la région a été forte jusqu'à la crise monétaire de 1997-1998, qui a plongé plusieurs pays dans une récession.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	370,0	861,3	491,3	6,2
Céréales	301,5	791,1	489,6	7,1
Papier et produits en papier	275,4	606,7	331,3	5,8
Automobiles, pièces et accessoires	205,0	488,0	283,0	6,4
Viandes et abats comestibles	25,5	471,5	446,1	23,2
Oléagineux, fourrage, plantes médicinales, etc.	1,9	440,3	438,3	47,3
Machines et équipements électriques et électroniques	216,8	389,6	172,8	4,3
Engrais	86,8	321,4	234,6	9,8
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	106,4	201,8	95,4	4,7
Légumes, racines et tubercules alimentaires	82,1	198,8	116,8	6,5
Matières plastiques et produits en matière plastique	40,5	165,1	124,7	10,6
Aluminium et produits en aluminium	15,2	142,7	127,6	17,4
Véhicules pour voies ferrées	6,1	126,8	120,7	24,2

Sources : Tous les tableaux et graphiques sont l'œuvre de l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

A. Total

2. Exportations de marchandises (suite)

Principaux marchés d'exportation du Canada en Amérique latine

Mexique

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
2,975	11,4 %/an	41,7	0,7 %

Principaux produits (M $) :	
Graines et fruits oléagineux, etc.	430
Viandes et abats comestibles	399
Automobiles, pièces et accessoires	338
Machines et équipements	282
Céréales	186

Cuba

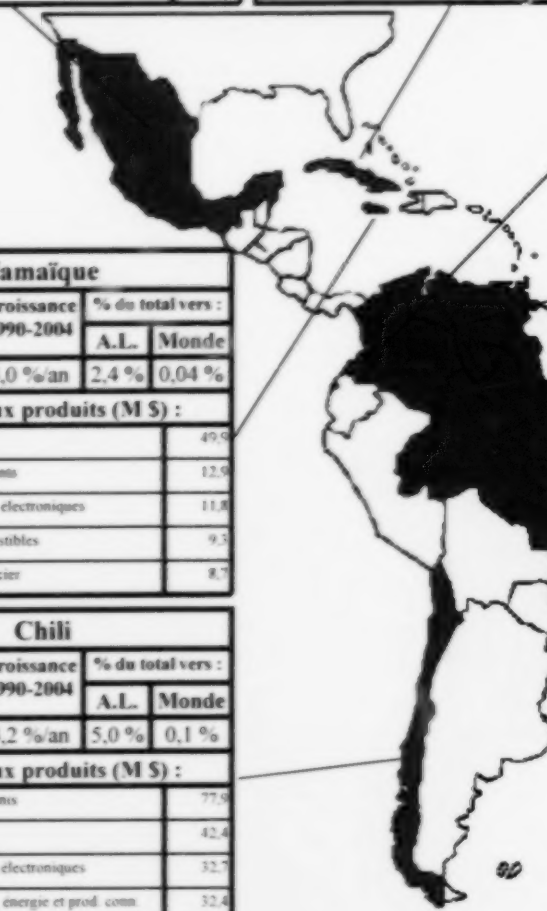
Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
322	4,4 %/an	4,5 %	0,1 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	92,1
Légumes, racines et tubercules alimentaires	36,9
Chaux, terres, pierres, ciment, etc.	24,2
Produits électriques et électroniques	21,6
Papier et produits en papier	18,5

Colombie

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
395	4,5 %/an	5,5 %	0,1 %

Principaux produits (M $) :	
Céréales	129
Papier et produits en papier	68,9
Légumes, racines et tubercules alimentaires	40,1
Machines et équipements	24,9
Cuivre et produits en cuivre	22,9



Venezuela

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
508	4,2 %/an	7,1 %	0,1 %

Principaux produits (M $) :	
Céréales	166
Machines et équipements	66,1
Automobiles, pièces et accessoires	62,8
Papier et produits en papier	62,7
Instruments spécialisés	26,7

Jamaïque

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
168	3,0 %/an	2,4 %	0,04 %

Principaux produits (M $) :	
Céréales	49,9
Machines et équipements	12,9
Produits électriques et électroniques	11,8
Viandes et abats comestibles	9,3
Articles en fer ou en acier	8,7

Chili

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
358	4,2 %/an	5,0 %	0,1 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	77,5
Céréales	42,4
Produits électriques et électroniques	32,7
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	32,4
Papier et produits en papier	24,1

Brésil

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers : A.L.	% du total vers : Monde
953	4,7 %/an	13,4	0,2 %

Principaux produits (M $) :	
Engrais	241
Papier et produits en papier	156
Machines et équipements	99,9
Combustibles fossiles, énergie et prod. connexes	90,4
Produits électriques et électroniques	57,1

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

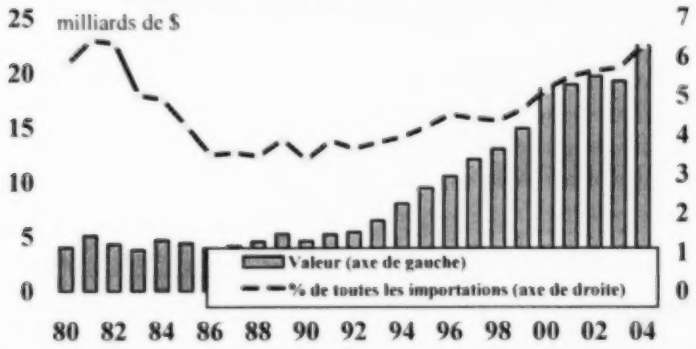
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

A. Total

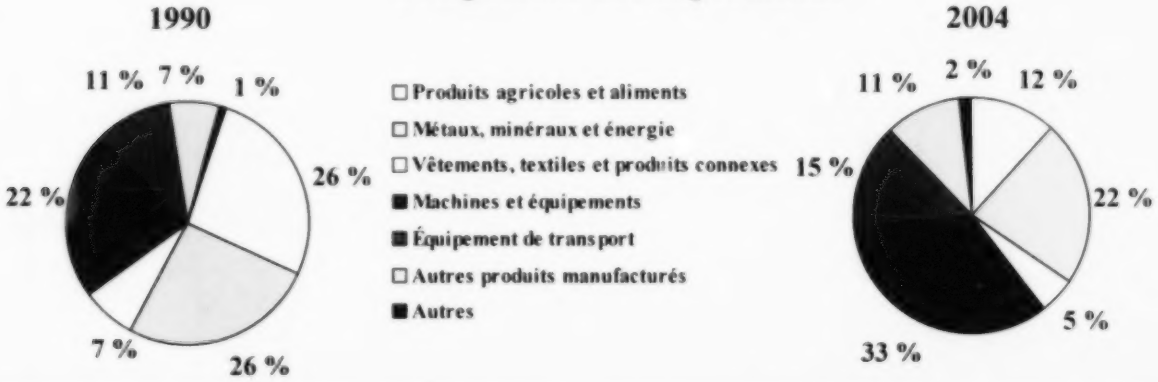
3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- L'Amérique latine est beaucoup plus importante en tant que source de marchandises importées qu'elle ne l'est comme destination pour les exportations.
- La valeur des importations a établi un record de 22,4 milliards de dollars en 2004, soit 6,3 p. 100 des importations totales du Canada.
- Le Mexique, à lui seul, est à l'origine de plus de 60 p. 100 des importations du Canada en provenance de la région.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements électriques et électroniques	349,7	4 461,9	4 112,3	19,9
Automobiles, pièces et accessoires	460,3	3 210,8	2 750,5	14,9
Machines et équipements	655,0	2 364,2	1 709,2	9,6
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	660,5	1 798,2	1 137,7	7,4
Fruits et noix	369,0	819,6	450,6	5,9
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	12,0	802,3	790,3	35,0
Cuivre et produits en cuivre	30,3	682,2	651,8	24,9
Minerais, scories et cendres	188,3	674,6	486,3	9,5
Fer et acier	100,8	626,7	525,8	13,9
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie, etc.	73,6	610,3	536,7	16,3
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	12,7	593,4	580,6	31,6
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	141,6	520,8	379,2	9,7
Légumes, racines et tubercules alimentaires	90,8	308,8	218,0	9,1

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

A. Total

3. Importations de marchandises (suite)

Principaux marchés d'importation du Canada en Amérique latine

Mexique

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
13 404	15,7 %/an	59,9	3,8 %

Principaux produits (M $) :	
Produits électriques et électroniques	4 202
Automobiles, pièces et accessoires	2 992
Machines et équipements	2 093
Meubles, accessoires de maison, etc.	761
Instruments spécialisés	555

Cuba

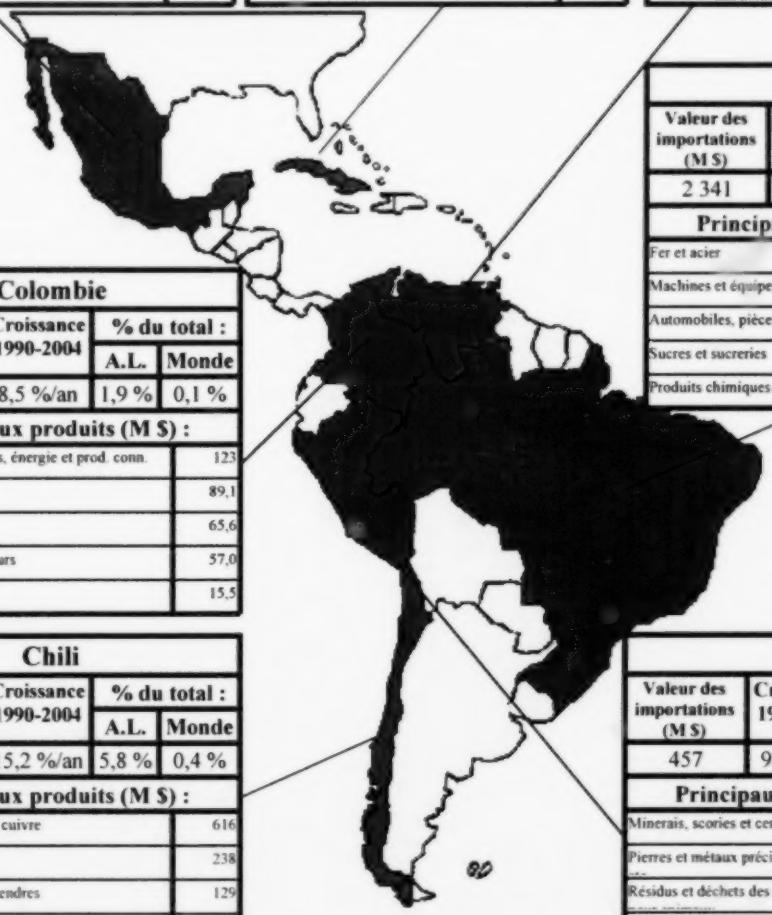
Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
590	11,4 %/an	2,6 %	0,2 %

Principaux produits (M $) :	
Minerais, scories et cendres	256
Poisson et fruits de mer	8,1
Tabac et succédanés de tabac	5,0
Cuivre et produits en cuivre	1,9
Aluminium et produits en aluminium	1,1

Venezuela

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
1 311	6,0 %/an	5,9 %	0,4 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	1 111
Fer et acier	68,3
Produits chimiques inorganiques	36,3
Produits chimiques inorganiques	30,6
Engrais	23,7



Brésil

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
2 341	8,0 %/an	10,5	0,7 %

Principaux produits (M $) :	
Fer et acier	401
Machines et équipements	231
Automobiles, pièces et accessoires	188
Sucres et sucreries	147
Produits chimiques inorganiques	130

Colombie

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
417	8,5 %/an	1,9 %	0,1 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	123
Café, thé et épices	89,1
Fruits et noix	65,6
Arbres, plantes et fleurs	57,0
Sucres et sucreries	15,5

Chili

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
1 308	15,2 %/an	5,8 %	0,4 %

Principaux produits (M $) :	
Cuivre et produits en cuivre	616
Fruits et noix	238
Minerais, scories et cendres	129
Bois et articles en bois	91,5
Poisson et fruits de mer	67,0

Pérou

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : A.L.	% du total : Monde
457	9,5 %/an	2,0 %	0,1 %

Principaux produits (M $) :	
Minerais, scories et cendres	146
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, etc.	129
Résidus et déchets des ind. alim., alim. prép. pour animaux	35,6
Cuivre et produits en cuivre	23,7
Légumes, racines et tubercules alimentaires	21,8

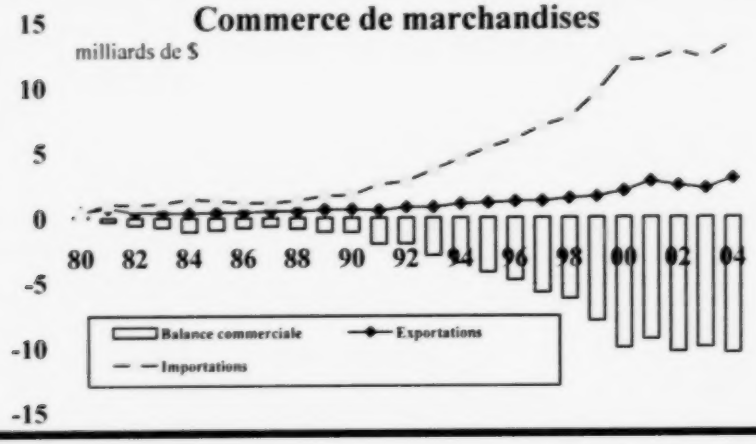
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

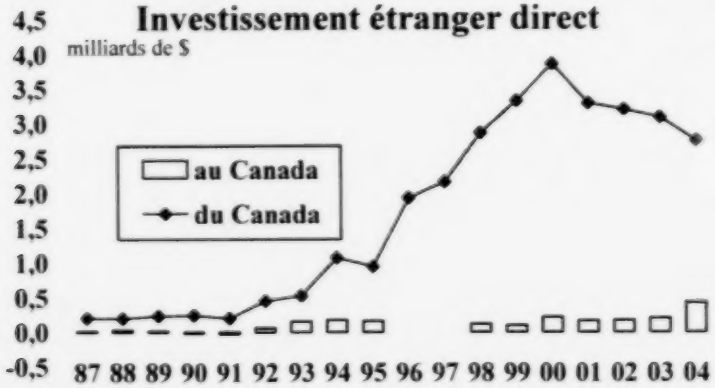
B. Mexique

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- Le Mexique est, de loin, le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. La valeur du commerce bilatéral de marchandises a atteint 16,4 milliards de dollars en 2004.
- Le Canada enregistre un déficit commercial substantiel avec le Mexique, bien que cette situation soit attribuable, en partie, au fait qu'une grande quantité de marchandises sont transbordées aux É.-U.

- Le Mexique intervient pour environ 11 p. 100 des recettes au titre des services du Canada en provenance de l'Amérique latine et pour 18 p. 100 des paiements.
- Les paiements de services versés au Mexique dépassent de beaucoup les recettes, surtout parce que le Mexique est un important fournisseur de services touristiques pour le Canada.



- Le flux d'IED du Canada au Mexique s'est élevé à 2,8 milliards de dollars en 2004.
- L'IED a fait un bond dans les années qui ont suivi immédiatement l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).
- Bien que les investissements canadiens soient en hausse depuis 1990, le Mexique ne reçoit encore que seulement 0,6 p. 100 de tout l'IED effectué par le Canada à l'étranger.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

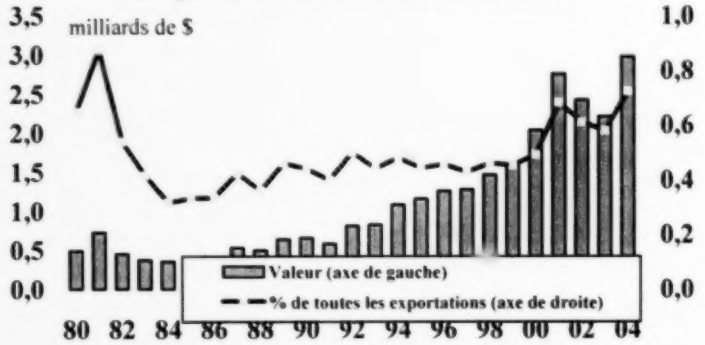
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

B. Mexique

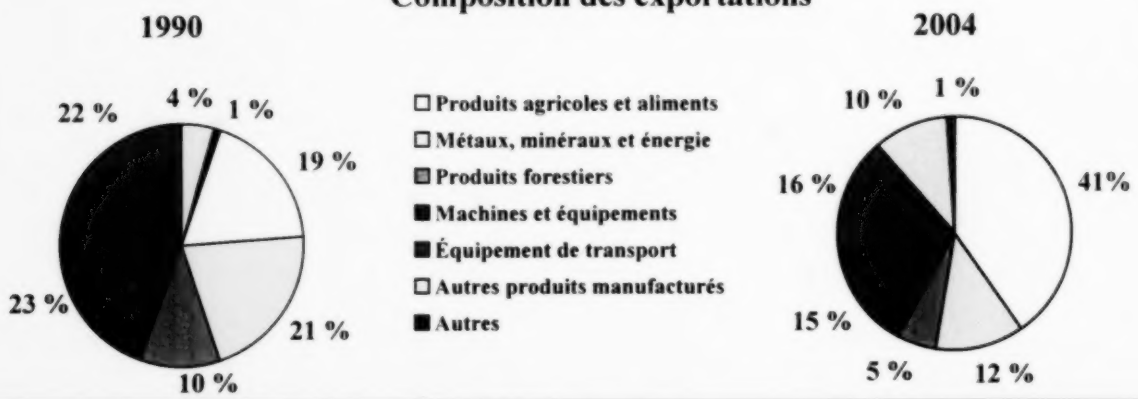
2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Les exportations de marchandises ont augmenté brusquement en 2004 pour établir un record de 3 milliards de dollars. Le Mexique est un des rares pays où la proportion des exportations canadiennes augmentait.
- Ces chiffres sont vraisemblablement sous-évalués. Selon les données mexicaines, les exportations en provenance du Canada pourraient être trois fois plus élevées que ce qui est mentionné ici.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

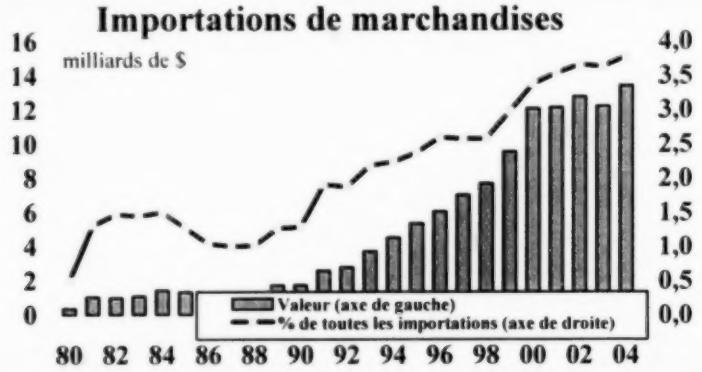
	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Oléagineux, fourrage, plantes médicinales, etc.	0,8	430,2	429,4	56,4
Viandes et abats comestibles	14,8	398,9	384,0	26,5
Automobiles, pièces et accessoires	94,4	338,0	243,6	9,5
Machines et équipements	73,5	281,5	208,0	10,1
Céréales	9,1	185,9	176,8	24,1
Machines et équipements électriques et électroniques	63,1	124,1	61,0	5,0
Aluminium et produits en aluminium	0,9	123,6	122,7	42,7
Véhicules pour voies ferrées	0,2	123,3	123,1	60,7
Papier et produits en papier	36,6	88,4	51,8	6,5
Fer et acier	56,6	79,5	23,0	2,5
Matières plastiques et produits en matière plastique	5,7	68,8	63,1	19,5
Produits chimiques divers	1,0	56,2	55,3	33,5
Pâte de bois, vieux papiers	27,7	55,4	27,7	5,1

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

AMÉRIQUE LATINE

B. Mexique

3. Importations de marchandises



- Les importations de marchandises en provenance du Mexique ont augmenté énormément depuis l'entrée en vigueur de l'ALENA en 1994.
- La valeur des importations était de 13,4 milliards de dollars en 2004.
- Le Mexique a dépassé le Japon et est devenu, à l'échelle mondiale, la troisième source d'importations du Canada.

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements électriques et électroniques	321,8	4 201,7	3 879,9	20,1
Automobiles, pièces et accessoires	413,5	2 991,8	2 578,3	15,2
Machines et équipements	556,8	2 093,0	1 536,2	9,9
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	9,8	760,8	751,0	36,4
Instruments d'optique, médicaux et scientifiques	9,8	554,8	544,9	33,4
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	56,8	362,7	305,9	14,2
Légumes, racines et tubertules alimentaires	78,6	253,3	174,7	8,7
Vêtements et articles d'habillement tissés	8,3	221,2	212,9	26,4
Articles divers en métaux communs	4,0	158,0	154,0	30,0
Articles en fer ou en acier	17,1	155,6	138,5	17,1
Fruits et noix	46,8	144,1	97,2	8,4
Vêtements et articles d'habillement tricotés	0,9	126,7	125,8	42,8
Matières plastiques et produits en matière plastique	6,5	115,5	109,0	22,8

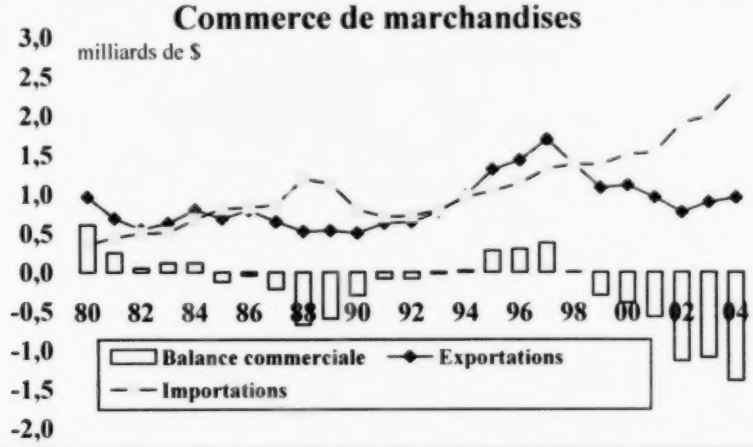
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

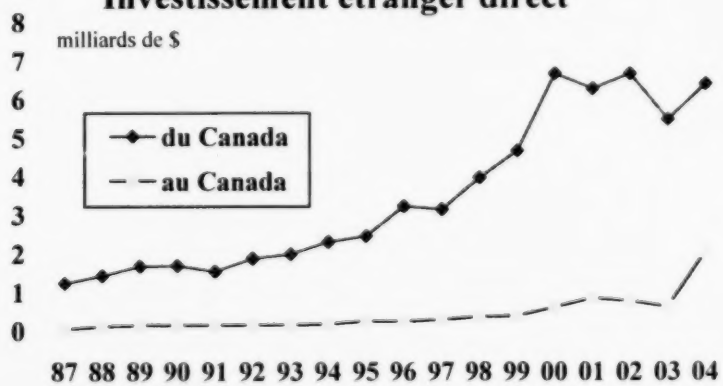
C. Brésil

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- Le commerce bilatéral de marchandises avec le Brésil a été de 3,3 milliards de dollars en 2004.
- Depuis le début de 1999, la hausse de la valeur de la devise brésilienne a entraîné une augmentation du coût des exportations canadiennes et rendu les marchandises brésiliennes moins coûteuses. Par conséquent, les exportations ont chuté, la croissance des importations a été vigoureuse et la balance commerciale s'est détériorée.

- Les services sont une composante importante des exportations vers le Brésil, s'élevant à environ 38 p 100 des exportations de marchandises.
- Les exportations canadiennes de services au Brésil sont concentrées dans le secteur commercial – les institutions financières, par exemple.
- La croissance des paiements au titre des services vers le Brésil depuis 1996 est attribuable, dans une large mesure, à une augmentation des services de voyage.



- En dehors des petites Antilles, le Brésil est la deuxième destination de l'IED du Canada en Amérique latine.
- La devise brésilienne en baisse et les investissements canadiens dans l'industrie de la bière ont contribué à la hausse de l'IED au Brésil, alors que l'investissement d'autres pays au Brésil est au ralenti.

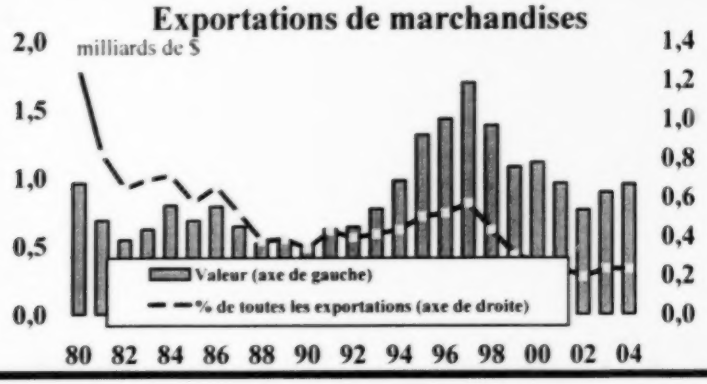
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

C. Brésil

2. Exportations de marchandises



- À l'échelle mondiale, le Brésil est la 17e destination pour les exportations de marchandises du Canada et la 2e en Amérique latine.
- Les exportations se sont élevées à 953 millions de dollars en 2004.
- Les exportations ont connu une croissance vigoureuse jusqu'en 1997, alors que les retombées de la crise asiatique se sont fait sentir au Brésil.

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Engrais	43,8	240,6	196,8	12,9
Papier et produits en papier	44,4	155,8	111,4	9,4
Machines et équipements	117,3	99,9	-17,4	-1,1
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	68,7	90,4	21,7	2,0
Machines et équipements électriques et électroniques	6,1	57,1	51,0	17,3
Soufre, terres, chaux, ciment, etc.	41,8	52,0	10,2	1,6
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	4,4	23,9	19,5	12,9
Instruments d'optique, médicaux et scientifiques	8,0	23,0	15,0	7,9
Automobiles, pièces et accessoires	0,2	22,8	22,6	38,5
Caoutchouc et produits en caoutchouc	9,9	19,7	9,8	5,0
Céréales	58,9	16,8	-42,1	-8,6
Matières plastiques et produits en matière plastique	0,6	15,5	14,9	26,2
Produits pharmaceutiques	0,6	15,1	14,5	26,6

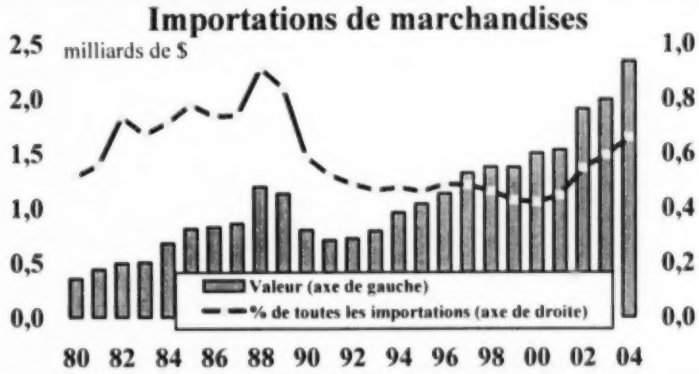
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AMÉRIQUE LATINE

C. Brésil

3. Importations de marchandises



- Les marchandises importées du Brésil ont atteint un niveau record de 2,3 milliards de dollars en 2004. Le Brésil est la 2e source d'importations du Canada en Amérique latine.
- La croissance des importations a été vigoureuse depuis le début des années 1990. La baisse de la valeur du réal brésilien a rendu les importations au Canada très concurrentielles.

Principaux produits importés

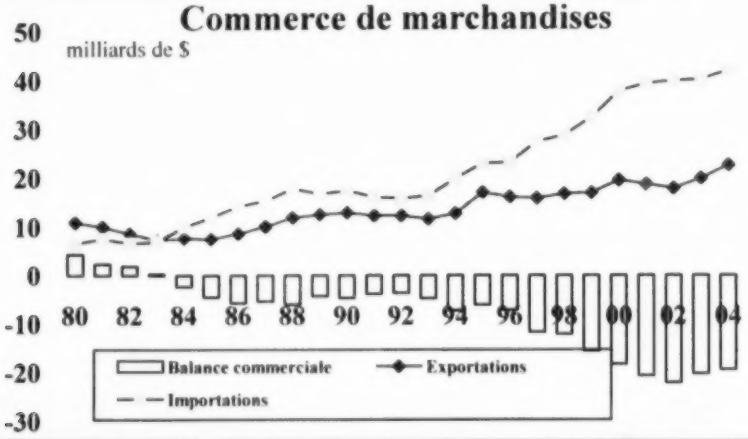
	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Fer et acier	65,6	401,2	335,6	13,8
Machines et équipements	84,8	230,8	146,0	7,4
Automobiles, pièces et accessoires	39,3	187,9	148,6	11,8
Sucres et sucreries	2,2	146,6	144,4	35,0
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	2,8	129,9	127,2	31,7
Bois et articles en bois	10,6	109,9	99,3	18,2
Chaussures	69,1	96,2	27,1	2,4
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie, etc.	1,3	93,2	91,8	35,4
Machines et équipements électriques et électroniques	21,5	85,9	64,3	10,4
Produits à base de fruits ou de légumes	118,0	71,6	-46,5	-3,5
Café, thé et épices	37,0	63,8	26,8	4,0
Minerais, scories et cendres	77,6	62,2	-15,4	-1,6
Peaux et cuirs bruts	7,4	48,9	41,5	14,5

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

UNION EUROPÉENNE

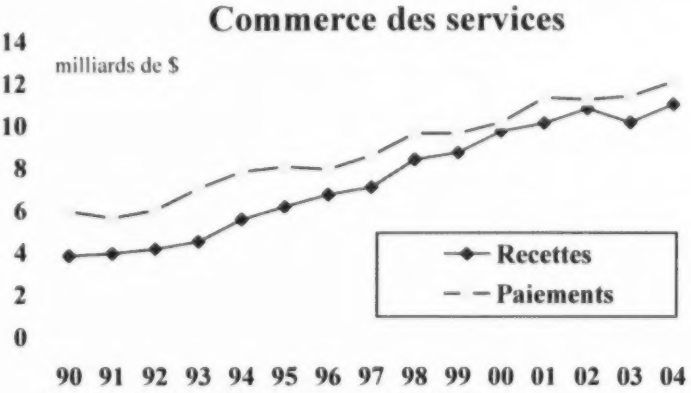
A. Total

1. Aperçu du commerce et de l'investissement

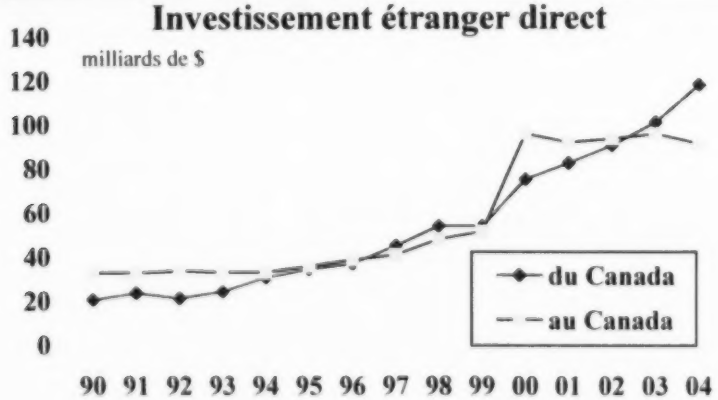


- Les échanges de marchandises entre le Canada et l'Union européenne (UE) se sont élevés à 64,6 milliards de dollars en 2004 – 8 p. 100 de tous les échanges commerciaux du Canada à l'échelle mondiale.
- Les É.-U. représentaient 8,4 p. 100 des échanges mondiaux totaux du Canada en 2004, sa plus grosse part depuis 1992.
- L'ajout de nouveaux membres de l'UE en 2004 une incidence négligable sur la valeur des échanges commerciaux entre le Canada et les É.-U.

- L'UE est le 2e partenaire commercial du Canada au niveau des services, après les É.-U.
- L'UE intervient pour environ 18 p. 100 des recettes de services du Canada et pour 16 p. 100 des paiements de services.
- Le Canada rend plus de services commerciaux à l'UE qu'il en achète, mais d'avantage de voyages et de services gouvernementaux et de transport.



Nota : Comprend les services gouvernementaux depuis 1996



- Les sociétés canadiennes ont tendance à investir dans l'UE plutôt que d'y faire des échanges commerciaux. L'IED du Canada a atteint 118 milliards de dollars en 2004, comparativement à seulement 19,9 milliards de dollars en exportations.
- L'augmentation de IED en 2004 tient au nombre plus important de pays membres de l'UE, notamment de la Hongrie.

Nota : Les données relatives aux échanges commerciaux incluent les nouveaux pays membres de l'UE en 2004. Elles ne sont toutefois pas disponibles pour le Lettonie, la Lithuanie et l'Estonie étant 1993, pour la République tchèque et la Slovaquie avant 1994, et pour la Slovénie avant 1995. Les données sur les échanges commerciaux et l'IED ne sont pas inclues pour les nouveaux pays membres de l'UE.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

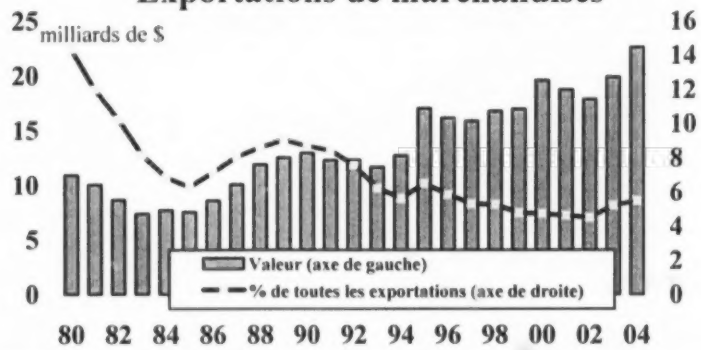
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

A. Total

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Les exportations de marchandises vers l'UE ont augmenté au fil des ans, mais moins rapidement que les exportations vers d'autres destinations.
- Par conséquent, l'importance de l'UE en tant que destination pour les exportations a diminué au fil des ans. Toutefois, la baisse a atteint un palier depuis le milieu des années 1990.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie	405,6	3 540,3	3 134,7	16,7
Machines et équipements	1 425,5	2 691,4	1 265,9	4,6
Machines et équipements électriques et électroniques	441,3	2 028,7	1 587,4	11,5
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	523,1	1 443,8	920,8	7,5
Pâte de bois, vieux papiers	1 747,6	1 396,4	-351,2	-1,6
Nickel et produits en nickel	261,1	1 087,1	826,0	10,7
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	254,3	866,0	611,7	9,1
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	258,8	714,2	455,4	7,5
Minerais, scories et cendres	1 243,4	699,3	-544,1	-4,0
Automobiles, pièces et accessoires	203,0	639,3	436,4	8,5
Papier et produits en papier	609,3	624,0	14,8	0,2
Céréales	203,0	592,2	389,2	7,9
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	139,4	537,1	397,7	10,1

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d' Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

A. Total

2. Exportations de marchandises (suite)

Principaux marchés d'exportation du Canada dans l'Union européenne

France

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
2,4	4,4 %/an	10,4	0,6 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	347
Produits électriques et électroniques	286
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	234
Produits chimiques inorganiques	182
Pâte de bois, vieux papiers	158

Belgique

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
2,2	4,2 %/an	9,7 %	0,5 %

Principaux produits (M $) :	
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, etc.	807
Graines et fruits oléagineux, etc.	181
Nickel et produits en nickel	177
Machines et équipements	136
Céréales	101

Pays-Bas

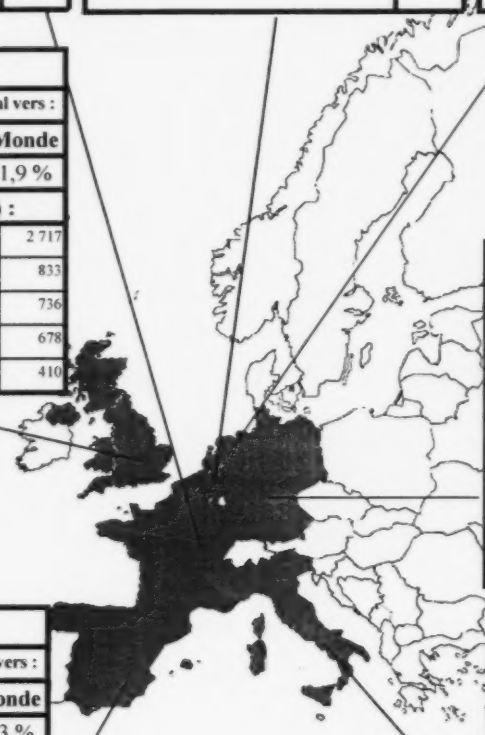
Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
2,0	1,4 %/an	8,8 %	0,5 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	215
Navigation maritime ou fluviale	206
Objets d'art, de collection, ou d'antiquité	195
Instruments spécialisés	146
Pâte de bois, vieux papiers	130

Royaume-Uni

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
7,7	5,8 %/an	33,8 %	1,9 %

Principaux produits (M $) :	
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, etc.	2 717
Produits électriques et électroniques	833
Machines et équipements	736
Nickel et articles en nickel	678
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	410



Allemagne

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
2,7	1,0 %/an	11,6	0,6 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	477
Pâte de bois, vieux papiers	306
Minerais, scories et cendres	202
Produits électriques et électroniques	178
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	147

Espagne

Valeur des exportations (milliards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
1,2	8,5 %/an	5,3 %	0,3 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	227
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	216
Légumes, racines et tubercules alimentaires	106
Machines et équipements	89,2
Céréales	70,5

Italie

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		UE	Monde
1,7	2,8 %/an	7,6 %	0,4 %

Principaux produits (M $) :	
Pâte de bois, vieux papiers	426
Céréales	240
Machines et équipements	202
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	141
Produits électriques et électroniques	107

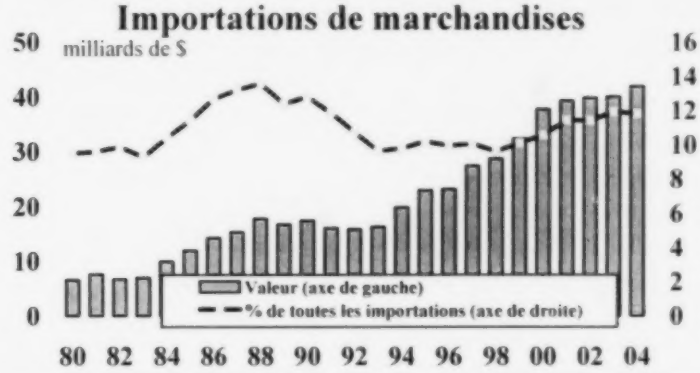
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

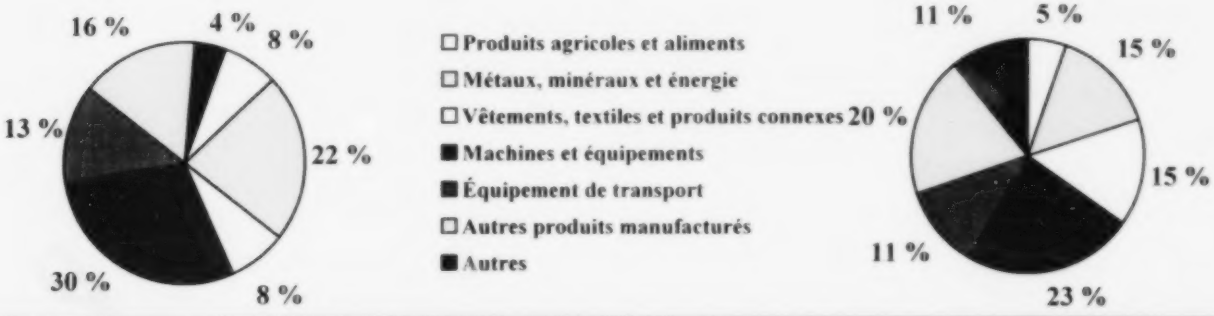
A. Total

3. Importations de marchandises



- Contrairement à la situation pour les exportations de marchandises, l'UE continue d'être une importante source d'importations. Ces dernières ont atteint un record de 42 milliards de dollars en 2004.
- La part de toutes les importations du Canada en provenance de l'UE augmente. Toutefois, une plus grande quantité d'importations viennent des É.-U. et de la région de l'Asie-Pacifique.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	3 214,4	7 531,8	4 317,5	6,3
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	2 335,8	4 364,5	2 028,7	4,6
Produits pharmaceutiques	286,9	4 189,2	3 902,3	21,1
Automobiles, pièces et accessoires	1 494,2	3 989,0	2 494,9	7,3
Machines et équipements électriques et électroniques	1 075,1	2 738,3	1 663,2	6,9
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	668,5	1 827,4	1 159,0	7,4
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	616,1	1 811,1	1 195,0	8,0
Produits chimiques organiques	457,5	1 543,8	1 086,2	9,1
Boissons, spiritueux et vinaigres	498,4	1 266,1	767,7	6,9
Fer et acier	472,2	1 129,3	657,1	6,4
Matières plastiques et produits en matière plastique	332,1	747,3	415,2	6,0
Articles en fer ou en acier	321,1	666,8	345,7	5,4
Papier et produits en papier	290,6	611,1	320,5	5,5

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

Principaux marchés d'importation du Canada dans l'Union européenne

Royaume-Uni

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
9,6	5,0 %/an	23,0	2,7 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	2 924
Machines et équipements	1 443
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	916
Produits pharmaceutiques	784
Produits électriques et électroniques	570

Pays-Bas

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
1,5	5,6 %/an	3,7 %	0,4 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	238
Produits pharmaceutiques	163
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	142
Produits chimiques organiques	96,0
Boissons, spiritueux et vinaigres	79,2

Suède

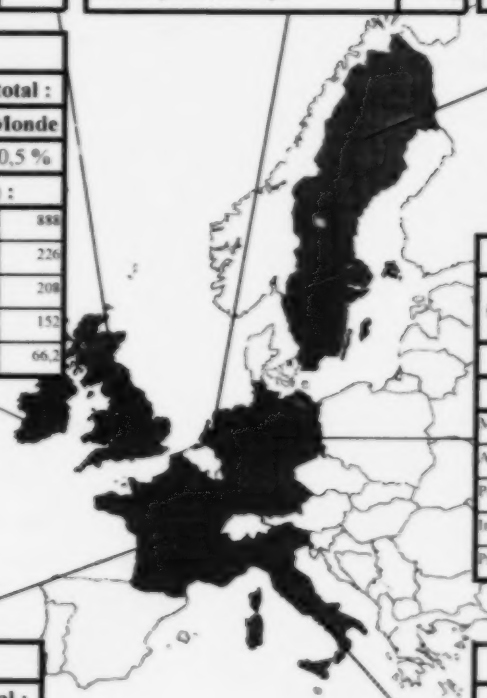
Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
2,2	6,5 %/an	5,1 %	0,6 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	540
Produits pharmaceutiques	496
Automobiles, pièces et accessoires	287
Produits électriques et électroniques	212
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	125

Irlande

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
1,7	14,6 %/an	4,1 %	0,5 %

Principaux produits (M $) :	
Produits pharmaceutiques	888
Produits chimiques organiques	226
Machines et équipements	208
Instruments spécialisés	152
Produits électriques et électroniques	66,2



Allemagne

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
9,4	6,6 %/an	22,4	2,7 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	2 265
Automobiles, pièces et accessoires	2 239
Produits pharmaceutiques	693
Instruments spécialisés	629
Produits électriques et électroniques	624

France

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
5,3	5,7 %/an	12,7	1,5 %

Principaux produits (M $) :	
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	683
Machines et équipements	663
Produits pharmaceutiques	559
Produits électriques et électroniques	541
Boissons, spiritueux et vinaigres	450

Italie

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total :	
		UE	Monde
4,6	6,3 %/an	10,9	1,3 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	1 093
Boissons, spiritueux et vinaigres	267
Produits chimiques organiques	227
Automobiles, pièces et accessoires	206
Produits pharmaceutiques	181

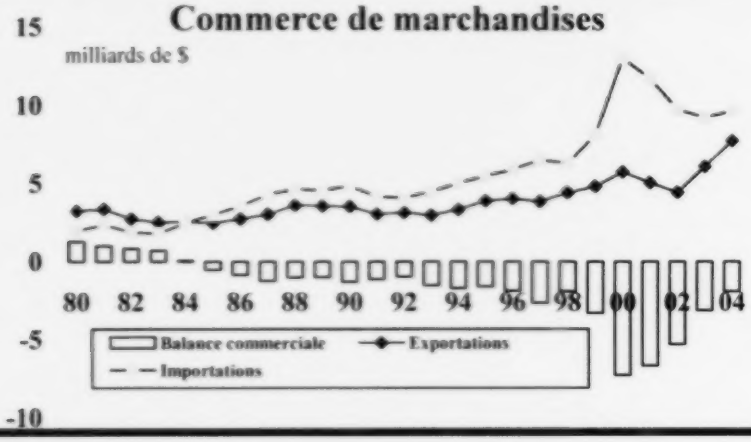
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

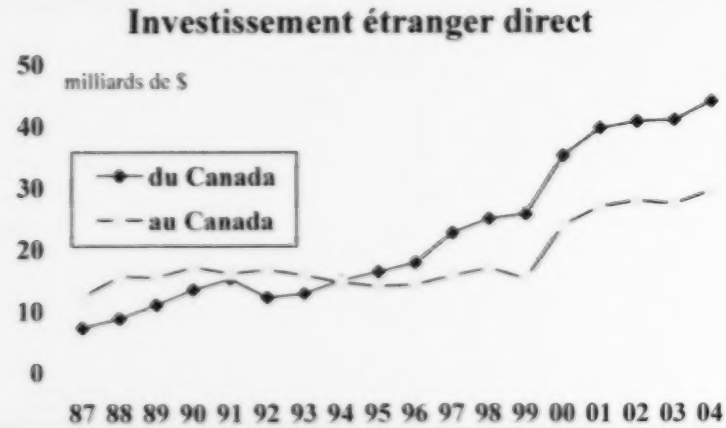
B. Royaume-Uni

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- Le Royaume-Uni (R.-U.) est le plus important partenaire commercial du Canada dans l'UE. Le commerce bilatéral de marchandises était évalué à 17,8 milliards de dollars en 2004.
- Le R.-U. intervient pour environ 2,3 p. 100 des échanges commerciaux du Canada à l'échelle mondiale. Cette part n'a virtuellement pas changé depuis la première moitié des années 1990.

- Pour les services, le R.-U. est le plus important partenaire commercial du Canada dans l'UE et le deuxième au monde. Le R.-U. intervient pour 6,8 p. 100 des recettes de services et pour 5,3 p. 100 des paiements du Canada.
- Les échanges de services commerciaux et de services de voyage sont à peu près équilibrés. C'est pour les services de transport et les services gouvernementaux que le Canada accuse un déficit commercial.



- Le R.-U. est la 2e destination au monde pour l'IED du Canada. Les 44 milliards de dollars d'IED du Canada en 2004 représentaient 9,9 p. 100 de l'investissement du Canada dans le monde.
- Bien que le R.-U. soit la 2e source d'IED au Canada, la valeur de cet investissement est plus modeste – 29,5 milliards de dollars en 2004.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

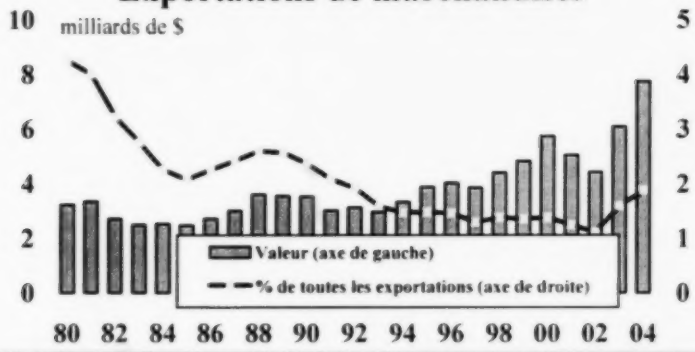
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

B. Royaume-Uni

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Le R.-U. est la 3e destination pour les exportations de marchandises du Canada, après les É.-U. et le Japon.
- Les exportations connaissent une croissance spectaculaire depuis 2002, atteignant 7,7 milliards de dollars en 2004. C'est une augmentation dans les ventes d'or et de diamants qui est à l'origine de la croissance.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie, etc.	182,2	2 717,5	2 535,3	21,3
Machines et équipements électriques et électroniques	149,5	833,4	683,8	13,1
Machines et équipements	373,5	736,3	362,8	5,0
Nickel et produits en nickel	232,5	677,6	445,2	7,9
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	95,2	410,0	314,8	11,0
Papier et produits en papier	280,8	207,4	-73,4	-2,1
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	41,5	202,3	160,9	12,0
Pâte de bois, vieux papiers	236,1	197,2	-38,9	-1,3
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	53,3	173,5	120,2	8,8
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	49,9	127,2	77,3	6,9
Bois et articles en bois	600,4	123,1	-477,3	-10,7
Minerais, scories et cendres	242,1	90,8	-151,3	-6,8
Automobiles, pièces et accessoires	23,9	84,1	60,2	9,4

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

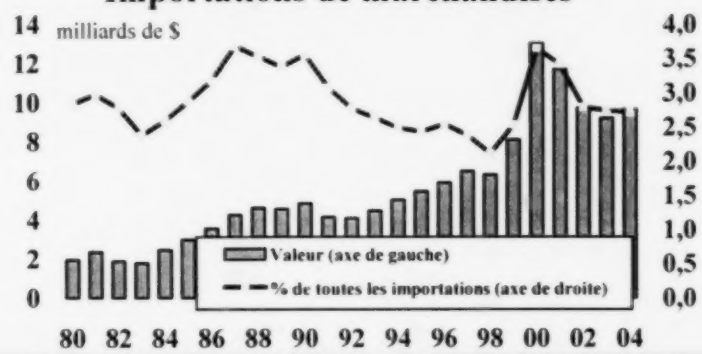
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

B. Royaume-Uni

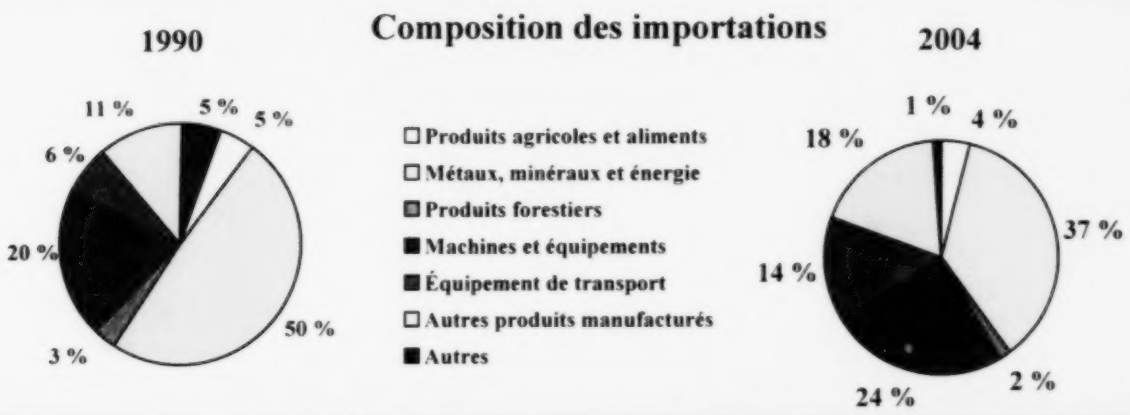
3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- Le R.-U. est la principale source d'importations de marchandises du Canada dans l'UE et la 5e à l'échelle mondiale. Les importations se sont élevées à 9,7 milliards de dollars en 2004.
- Le bond dans les importations en 2000 découlait d'une augmentation spectaculaire dans la valeur des importations de pétrole et de gaz.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	2 062,0	2 923,8	861,8	2,5
Machines et équipements	634,3	1 443,0	808,7	6,0
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	152,8	915,5	762,7	13,6
Produits pharmaceutiques	105,5	784,4	678,9	15,4
Machines et équipements électriques et électroniques	223,5	569,8	346,3	6,9
Automobiles, pièces et accessoires	140,8	456,5	315,8	8,8
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	114,4	317,0	202,6	7,5
Produits chimiques organiques	96,1	312,6	216,5	8,8
Produits chimiques divers	40,8	175,6	134,8	11,0
Boissons, spiritueux et vinaigres	72,7	155,6	82,9	5,6
Fer et acier	82,6	118,6	36,0	2,6
Livres, journaux, manuscrits, etc.	76,7	114,6	37,9	2,9
Matières plastiques et produits en matière plastique	72,6	110,6	38,0	3,0

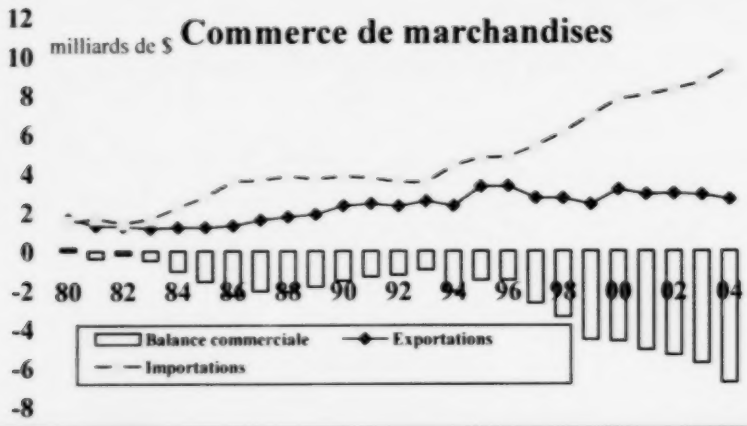
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

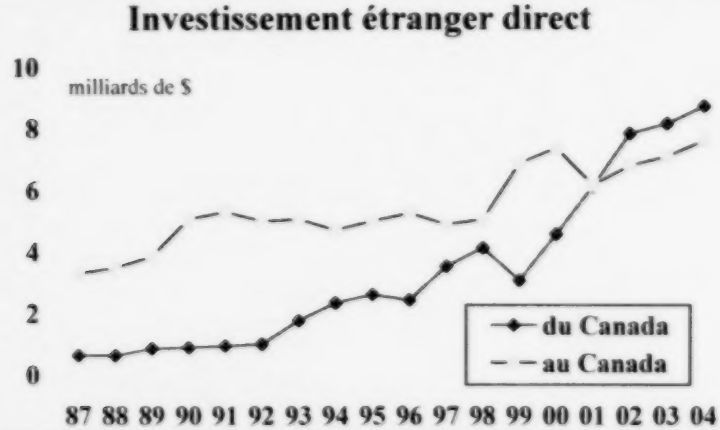
C. Allemagne

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- L'Allemagne est le deuxième partenaire commercial du Canada dans l'UE, intervenant pour 18,7 p. 100 de tout le commerce du Canada avec la région.
- En raison de la vigueur des importations canadiennes, le commerce bilatéral de marchandises a atteint un sommet de 12,1 milliards de dollars en 2004.

- Pour les services, l'Allemagne est le 2e partenaire commercial du Canada dans l'UE.
- Le Canada est une destination appréciée des voyageurs allemands, même si l'on note une baisse des surplus dans le secteur au Canada.
- La hausse récente dans les paiements des services tient au fait que les Canadiens achètent plus de services commerciaux à l'Allemagne.



- L'investissement canadien en Allemagne a fait un bond au cours des dernières années, mettant fin à un influx net de longue date d'IED en provenance de l'Allemagne.
- L'IED canadien en Allemagne a atteint 8,7 milliards de dollars en 2004.
- L'investissement allemand au Canada augmente, mais son importance diminue comparativement à la croissance globale de l'IED au Canada.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

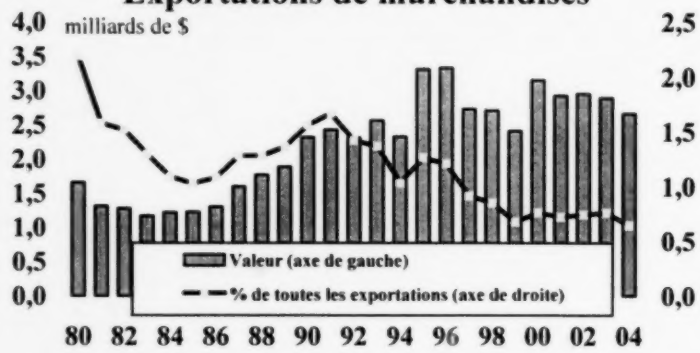
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

C. Allemagne

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Bien que les exportations de marchandises du Canada vers l'Allemagne n'aient pas augmenté depuis le milieu des années 1990, l'Allemagne demeure la 2e destination pour les exportations canadiennes dans l'UE et la 6e au monde.
- Cependant, les 2,7 milliards de dollars d'exportations en 2004 représentent moins de 1 p. 100 des exportations du Canada à l'échelle mondiale.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	257,8	476,6	218,9	4,5
Pâte de bois, vieux papiers	545,2	306,3	-238,9	-4,0
Minerais, scories et cendres	291,7	242,0	-49,8	-1,3
Machines et équipements électriques et électroniques	67,7	178,4	110,6	7,2
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	3,4	147,0	143,6	30,8
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	60,9	135,2	74,3	5,9
Automobiles, pièces et accessoires	48,0	132,2	84,2	7,5
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	181,1	109,4	-71,7	-3,5
Papier et produits en papier	113,2	94,4	-18,8	-1,3
Bois et articles en bois	107,7	75,0	-32,7	-2,6
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	24,2	70,5	46,3	7,9
Vêtements et articles d'habillement tricotés ou crochetés	1,2	40,9	39,6	28,3
Produits pharmaceutiques	26,8	39,6	12,8	2,8

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

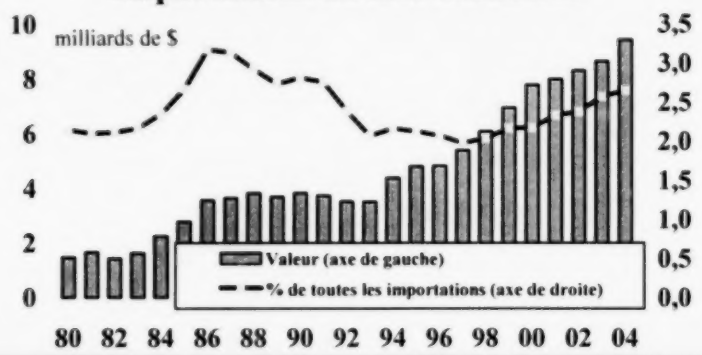
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

C. Allemagne

3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- L'Allemagne est la 6e source d'importations du Canada, suivant de très peu le R.-U. Les importations de marchandises ont atteint 9,4 milliards de dollars en 2004.
- Bien que l'importance de l'Allemagne comme source d'importations augmente, le pays a été dépassé par la Chine et le Mexique, dont la croissance a été encore plus rapide.

Composition des importations

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	1 027,9	2 264,6	1 236,7	5,8
Automobiles, pièces et accessoires	893,3	2 234,6	1 341,3	6,8
Produits pharmaceutiques	55,6	693,5	637,9	19,7
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	205,2	626,4	421,1	8,3
Machines et équipements électriques et électroniques	261,6	624,4	362,8	6,4
Produits chimiques organiques	115,3	421,0	305,8	9,7
Fer et acier	101,2	314,8	213,5	8,4
Matières plastiques et produits en matière plastique	129,9	257,6	127,7	5,0
Articles en fer ou en acier	75,6	180,3	104,6	6,4
Papier et produits en papier	60,5	138,6	78,0	6,1
Produits chimiques divers	47,7	118,8	71,1	6,7
Bois et articles en bois	5,8	104,2	98,4	22,9
Outils, outillage, articles de coutellerie	32,6	99,0	66,4	8,2

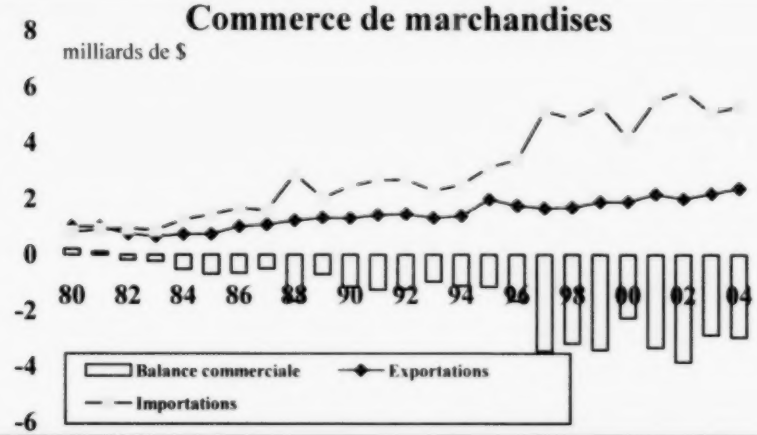
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

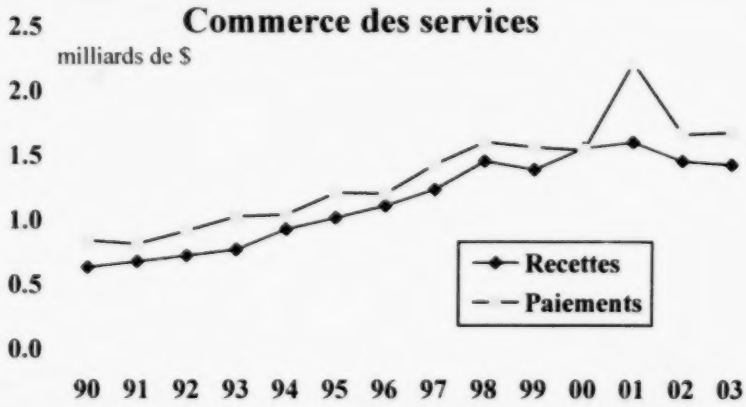
D. France

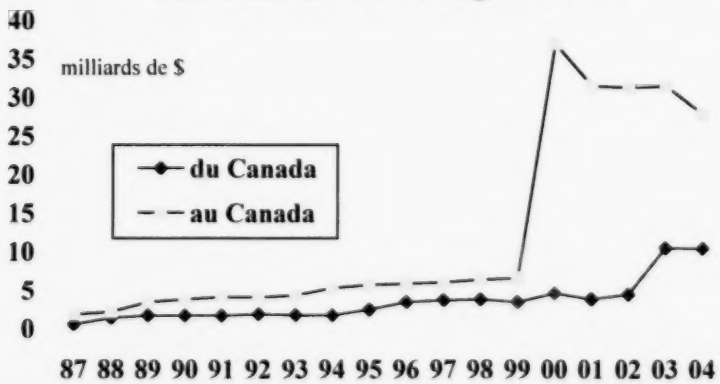
1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- La France est le 3e partenaire commercial du Canada dans l'UE, intervenant pour 11,9 p. 100 du commerce bilatéral avec la région. Les exportations et les importations de marchandises se sont élevées à 7,7 milliards de dollars en 2004.
- Environ 1 p. 100 des échanges commerciaux du Canada à l'échelle mondiale se font avec la France. Ce pourcentage n'a pas vraiment changé depuis 1993.

- La France est, pour les services, le 3e partenaire commercial du Canada dans l'UE et le 5e au monde.
- Les recettes de services s'élèveraient à environ 1,4 milliard de dollars en 2003 et les paiements de services à environ 1,7 milliard la même année.
- La hausse des paiements de services en 2001 tenait à un pic ponctuel dans les services commerciaux.





- La France est, de tous les pays du monde, le 2e investisseur au Canada. Le flux d'IED entrant au Canada en provenance de la France en 2004 était évalué à 27,8 milliards de dollars.
- La forte augmentation de l'IED français au Canada en 2000 découlait des acquisitions de Seagram's par Vivendi et de Newbridge par Alcatel au cours de cette année.
- Pour sa part, l'IED canadien en France est assez moindre, – il s'élevait à 10,4 milliards de dollars en 2004.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établi par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

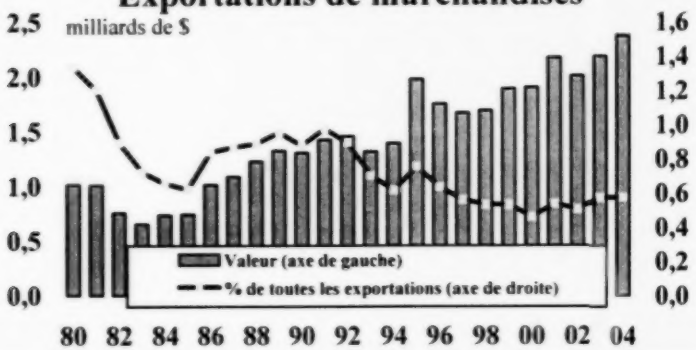
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

D. France

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- La France est, dans l'UE, la 3e destination du Canada pour les exportations de marchandises. Leur valeur s'est élevée à 2,4 milliards de dollars en 2004.
- Parmi les principales destinations des exportations du Canada dans l'UE, la France est le deuxième pays où elles augmentent le plus rapidement après le R.-U.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	182,7	347,1	164,5	4,7
Machines et équipements électriques et électroniques	36,2	285,6	249,4	15,9
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	34,2	234,2	200,0	14,7
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	39,4	181,9	142,5	11,6
Pâte de bois, vieux papiers	191,3	158,0	-33,3	-1,4
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	37,7	121,3	83,5	8,7
Papier et produits en papier	62,8	98,6	35,8	3,3
Objets d'art, de collection, ou d'antiquité	7,8	88,6	80,8	19,0
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	39,4	83,1	43,7	5,5
Produits pharmaceutiques	6,5	70,5	64,0	18,5
Poisson et fruits de mer	71,4	59,6	-11,9	-1,3
Automobiles, pièces et accessoires	9,3	55,4	46,1	13,6
Livres, journaux, manuscrits, etc.	18,5	41,0	22,6	5,9

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

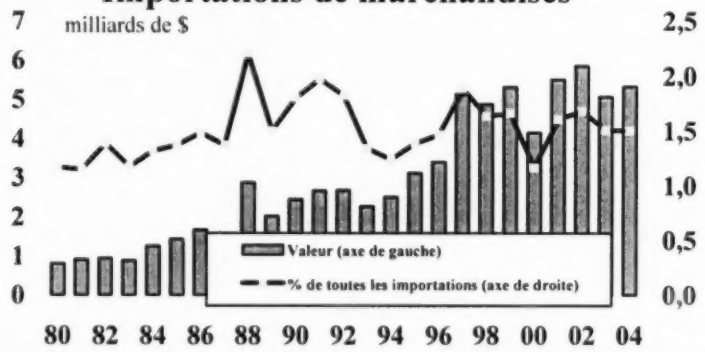
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

UNION EUROPÉENNE

D. France

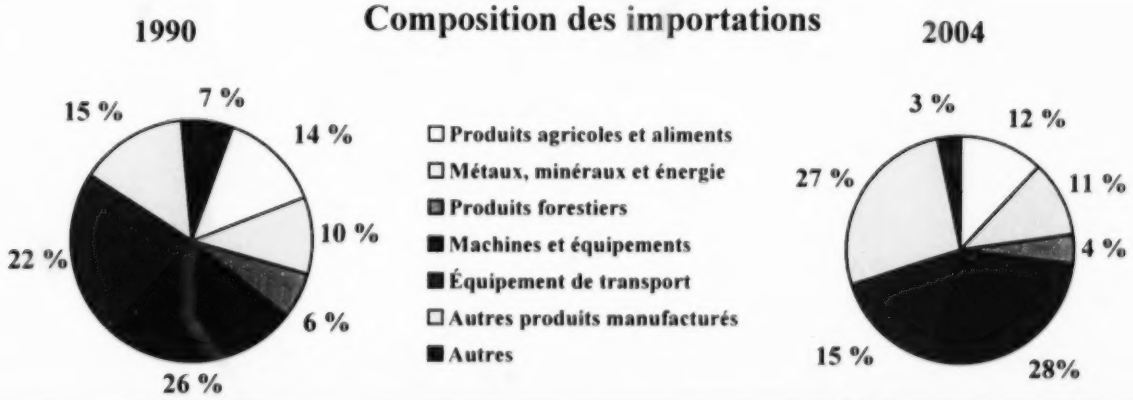
3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- La valeur des importations canadiennes de marchandises en provenance de la France était de 5,3 milliards de dollars en 2004, chiffre qui fait de la France la 3e source d'importations du Canada dans l'UE.
- Depuis 1998, la France a été, parmi les principales sources d'importations du Canada, l'une de celles dont la croissance a été la plus lente. Seuls le Japon et les É.-U. ont conu une croissance plus lente.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	442,7	682,7	239,9	3,1
Machines et équipements	344,8	662,7	317,9	4,8
Produits pharmaceutiques	14,6	559,5	544,9	29,7
Machines et équipements électriques et électroniques	207,4	541,4	334,0	7,1
Boissons, spiritueux et vinaigres	260,1	449,9	189,8	4,0
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	67,1	219,5	152,4	8,8
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	35,3	211,3	176,0	13,6
Huiles essentielles, parfums, cosmétiques	51,6	204,3	152,6	10,3
Fer et acier	85,2	156,7	71,5	4,4
Produits chimiques organiques	59,6	155,6	96,0	7,1
Livres, journaux, manuscrits, etc.	101,7	128,7	27,0	1,7
Automobiles, pièces et accessoires	82,6	112,7	30,1	2,2
Matières plastiques et produits en matière plastique	29,9	93,4	63,5	8,5

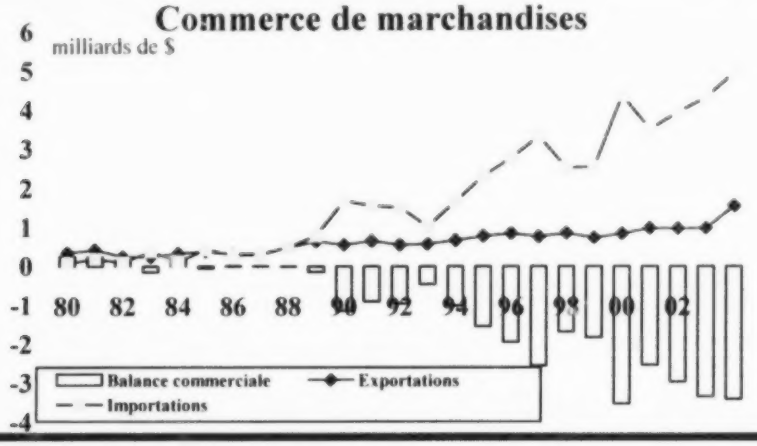
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AUTRES PAYS D'EUROPE

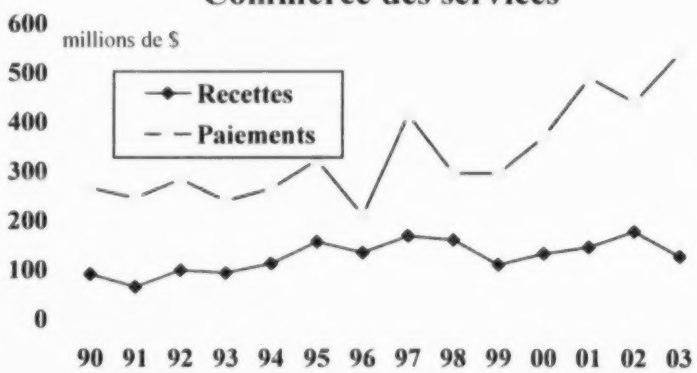
A. Norvège

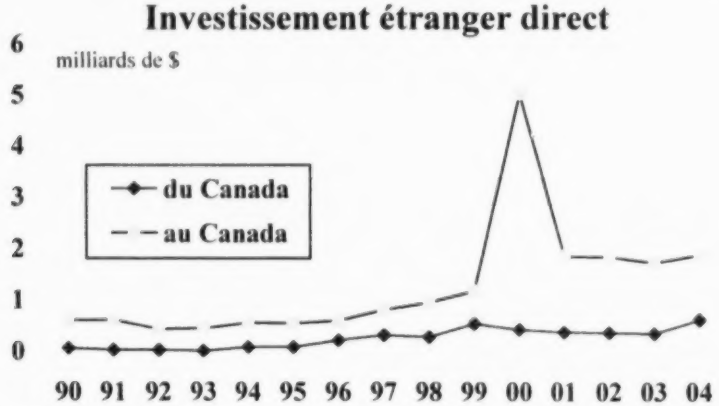
1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- Les pays européens qui ne font pas partie de l'UE sont aussi d'importants partenaires commerciaux pour le Canada, particulièrement pour l'importation de marchandises.
- Le commerce avec la Norvège notamment, s'est considérablement développé ces dernières années, pour atteindre 6,5 milliards de dollars en 2004.
- La Norvège est le 4e partenaire commercial du Canada en Europe et le 9e dans le monde.

- Le commerce des services entre le Canada et la Norvège s'est élevé à 666 millions en 2003.
- Les services commerciaux sont responsables du déficit du commerce des services au Canada.
- Les services de voyage entre les deux pays son minimes.





- L'IED canadien en Norvège s'est élevé à 611 millions de dollars en 2004, par rapport au 1,9 milliard qui viennent de ce pays.
- L'IED norvégien au Canada est concentré dans l'énergie en haute mer et les pâtes et papier.
- Le pic de l'IED norvégien entrant au pays est lié au développement des ressources énergétiques en haute mer du Canada altlantique.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

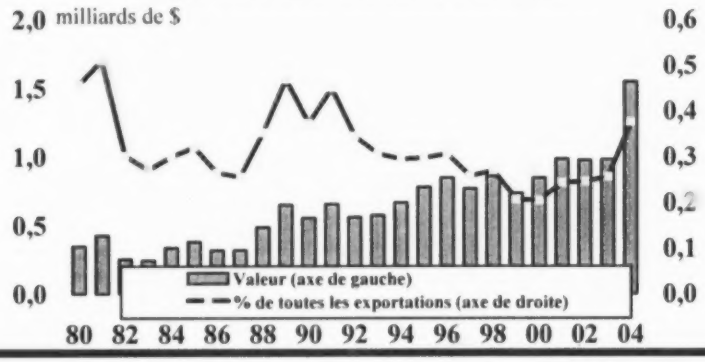
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AUTRES PAYS D'EUROPE

A. Norvège

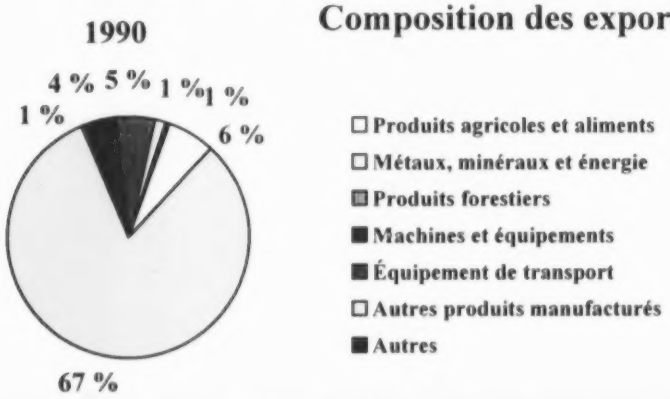
2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- La Norvège est la 7e destination du Canada pour les exportations en Europe et la 13e dans le monde. Les exportations s'élèvaient à 1,5 milliard de dollars en 2004.
- La hausse des exportations en 2004 est due principalement au niveau d'exportation élevé de nickel.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Nickel et produits en nickel	378,6	1 116,5	737,9	8,0
Autres métaux communs, ciments et ouvrages en ces matières	21,7	127,6	106,0	13,5
Cuivre et produits en cuivre	35,5	73,9	38,4	5,4
Machines et équipements	12,5	44,0	31,5	9,4
Automobiles, pièces et accessoires	21,3	30,3	9,0	2,5
Machines et équipements électriques et électroniques	6,6	24,5	17,9	9,9
Poisson et fruits de mer	27,7	20,3	-7,4	-2,2
Minerais, scories et cendres	8,4	16,0	7,6	4,7
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	3,3	15,6	12,3	11,7
Produits chimiques organiques	0,3	8,4	8,1	27,0
Pelleterie et vêtements analogues	0,4	7,0	6,6	23,6
Produits pharmaceutiques	0,2	6,1	5,9	27,4
Céréales	1,9	4,8	2,8	6,7

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

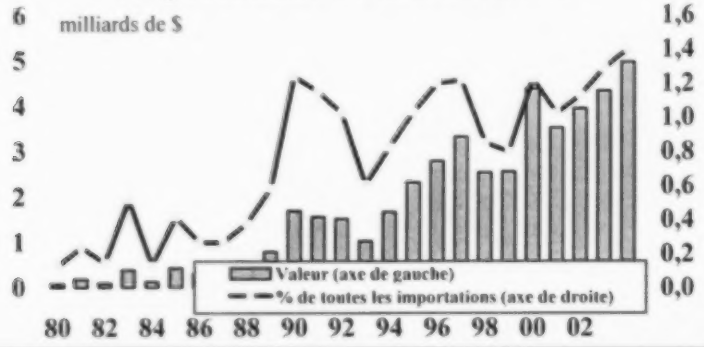
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AUTRES PAYS D'EUROPE

A. Norvège

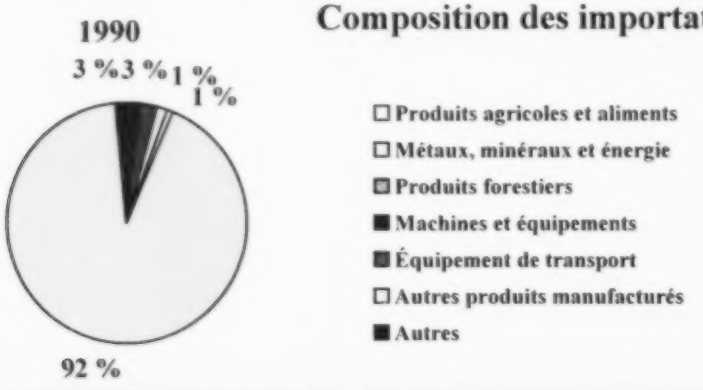
3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- Le Canada a importé un peu moins de 5 milliards de dollars de marchandises de Norvège en 2004. La Norvège est devenue la 9e source d'importation du Canada dans le monde.
- Le pétrole prédomine dans les importations en provenance de la Norvège. En dehors du pétrole brut, les importations en provenance de ce pays sont minimes.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	1 496,8	4 647,4	3 150,5	8,4
Fer et acier	6,3	45,4	39,2	15,2
Machines et équipements	38,4	38,9	0,5	0,1
Machines et équipements électriques et électroniques	7,4	32,2	24,8	11,1
Poisson et fruits de mer	4,7	25,7	21,0	12,9
Automobiles, pièces et accessoires	6,4	24,6	18,2	10,1
Nickel et produits en nickel	26,2	17,4	-8,8	-2,9
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	6,0	15,4	9,5	7,0
Articles en fer ou en acier	3,1	12,3	9,2	10,2
Produits laitiers, oeufs, miel, etc.	4,4	9,7	5,4	5,9
Engrais	0,7	6,3	5,6	16,9
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	2,6	5,7	3,1	5,8
Papier et produits en papier	1,2	5,4	4,2	11,4

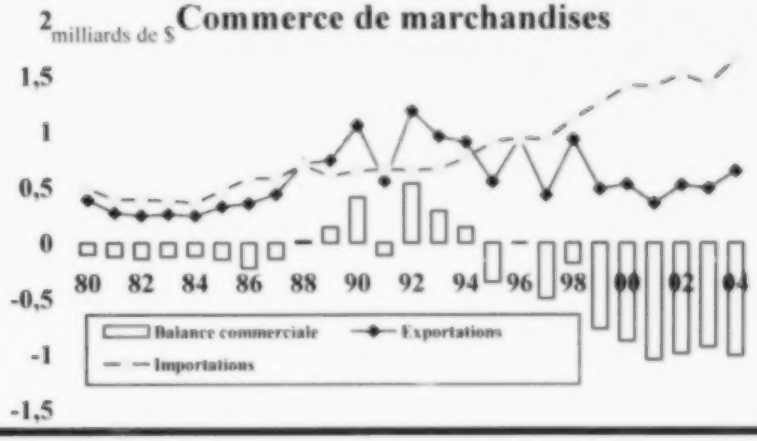
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AUTRES PAYS D'EUROPE

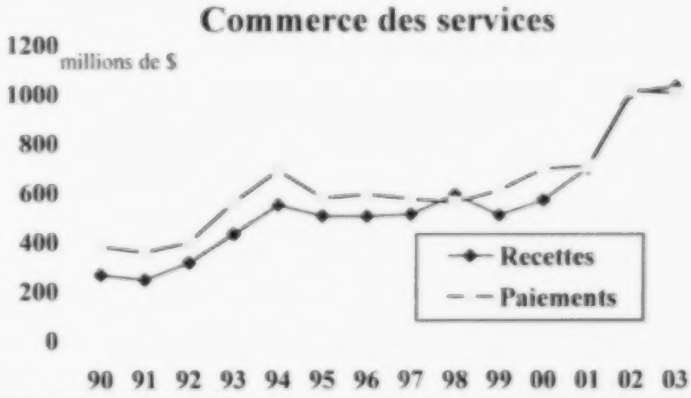
B. Suisse

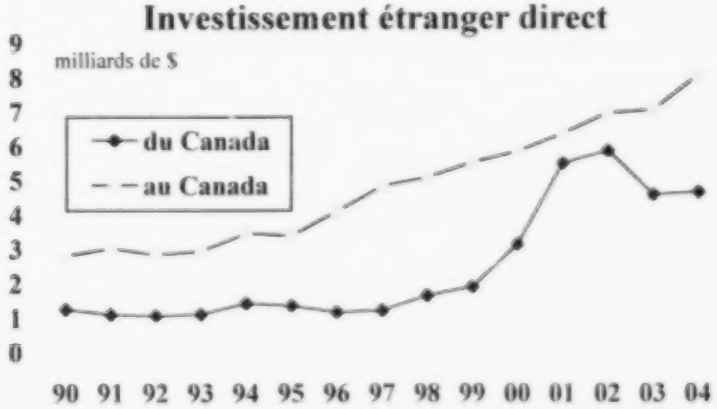
1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- La Suisse est le 2e partenaire commercial de l'extérieur de l'UE.
- Sur la base des importations, le commerce bilatéral entre le Canada et la Suisse a atteint 2,3 milliards de dollars en 2004.

- La Suisse est un important partenaire commercial du Canada pour les services. En fait, le commerce des services dépasse celui des marchandises.
- Les recettes et les paiements ont chacun dépasé le milliard de dollars en 2003, plaçant ainsi la Suisse au 4e rang des partenaires commerciaux du Canada pour les services en Europe.





- La Suisse est plus importante pour le Canada sur le plan des investissements que sur celui du commerce.
- La Suisse est la 5e source d'IED au Canada. L'IED entrant a atteint 8,1 milliards de dollars en 2004.
- L'IED canadien en Suisse s'est élevé à 4,7 milliards de dollars en 2004.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

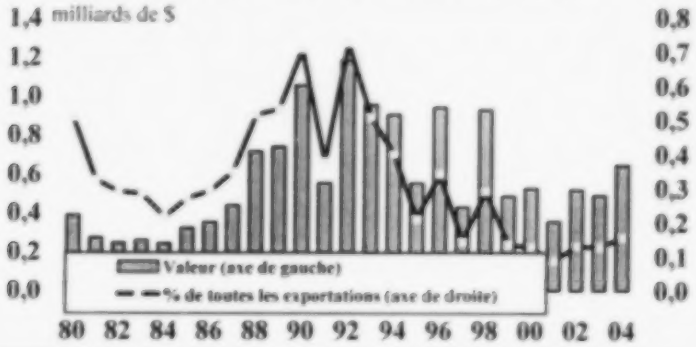
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AUTRES PAYS D'EUROPE

B. Suisse

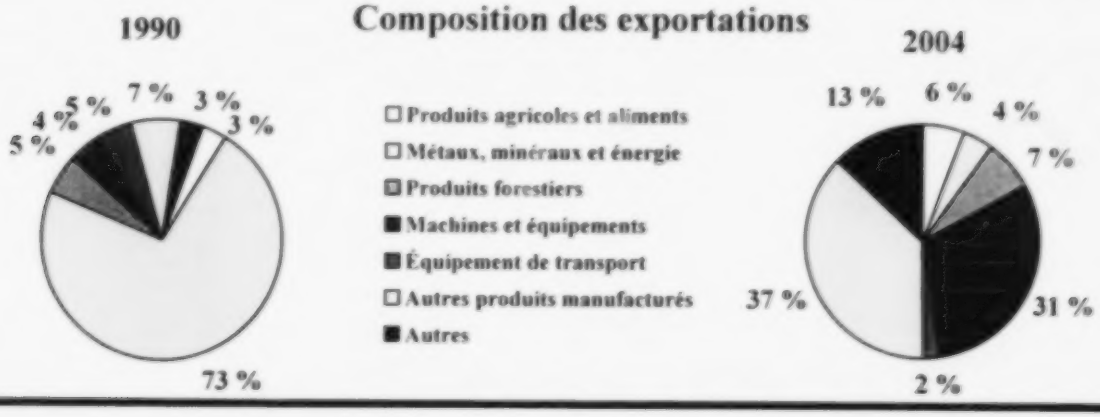
2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- La Suisse est la 9e destination des exportations du Cnada en Europe.
- Bien que les exportations vers la Suisse aient augmenté de plus de 80 p. 100 depuis 2001 et s'élèvent à 645 millions en 2004, elles demeurent encore bien au-dessous des niveaux au début des années 1990.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Produits pharmaceutiques	4,8	204,5	199,7	30,7
Machines et équipements	17,9	119,9	102,0	14,5
Objets d'art, de collection, ou d'antiquité	2,4	76,9	74,6	28,1
Machines et équipements électriques et électroniques	12,3	43,7	31,3	9,4
Pâte de bois, vieux papiers	45,5	34,9	-10,6	-1,9
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	10,4	25,9	15,5	6,7
Viandes et abats comestibles	7,1	17,6	10,6	6,8
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie, etc.	684,0	13,4	-670,7	-24,5
Automobiles, pièces et accessoires	8,3	9,5	1,2	1,0
Jouets, jeux, articles de sports, etc.	4,2	5,5	1,3	2,0
Huiles essentielles, parfums, cosmétiques	0,1	5,4	5,3	29,8
Livres, journaux, manuscrits, etc.	0,7	5,2	4,5	14,9
Autres métaux communs, ciments et ouvrages en ces matières	1,3	5,2	3,9	10,5

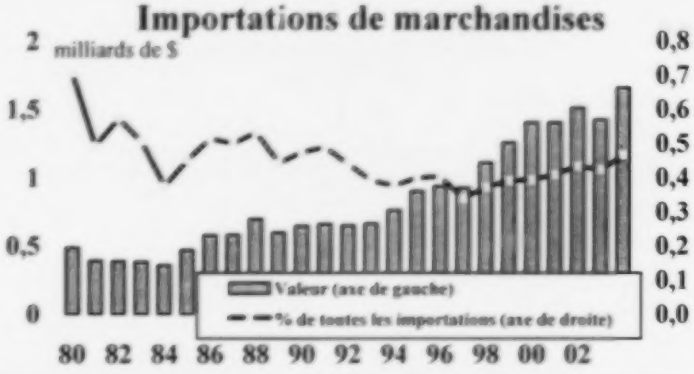
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AUTRES PAYS D'EUROPE

B. Suisse

3. Importations de marchandises



- Les importations en provenance de la Suisse ont augmenté progressivement depuis le milieu des années 1990, pour atteindre un niveau record de 1,7 milliard de dollars en 2004.
- La Suisse est la 8e source d'importations du Canada en provenance d'Europe et la 19e au monde.

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Produits pharmaceutiques	51,2	351,4	300,2	14,7
Machines et équipements	135,2	281,9	146,8	5,4
Produits chimiques organiques	115,8	281,8	166,1	6,6
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	47,4	148,3	100,9	8,5
Machines et équipements électriques et électroniques	53,6	95,3	41,7	4,2
Horlogerie	29,4	87,2	57,8	8,1
Produits chimiques divers	5,9	50,6	44,7	16,6
Automobiles, pièces et accessoires	14,9	41,9	27,0	7,7
Produits laitiers, oeufs, miel, etc.	11,0	23,8	12,8	5,7
Pigments, peintures, vernis, encres, etc.	15,0	23,3	8,3	3,2
Outils et outillage, coutellerie	9,8	23,3	13,5	6,4
Cacao et ses préparations	8,4	21,7	13,3	7,0
Matières plastiques et produits en matière plastique	9,4	21,1	11,7	5,9

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

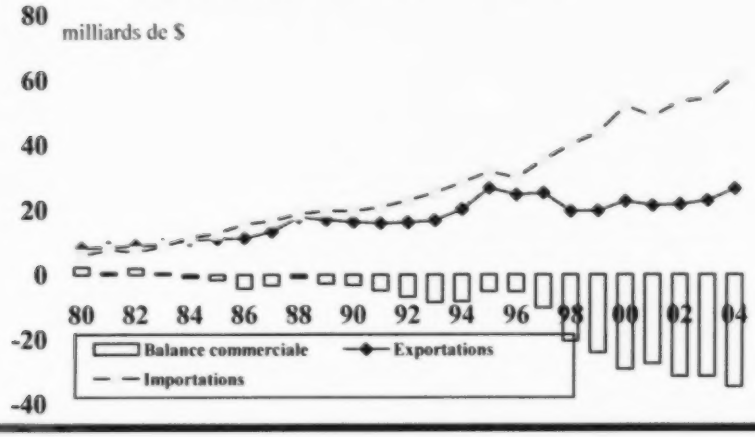
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

A. Total

1. Aperçu du commerce et de l'investissement

Commerce de marchandises

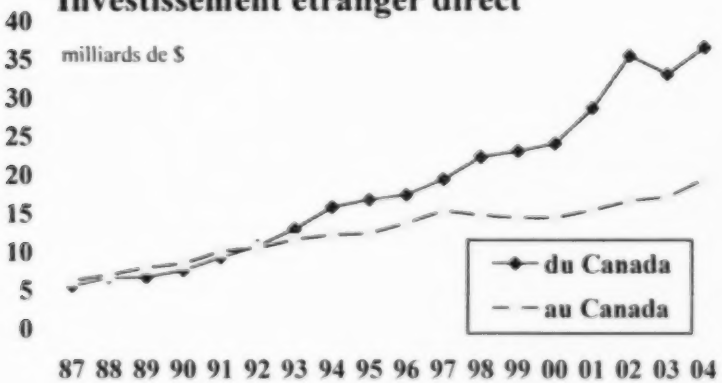


- La région de l'Asie-Pacifique est le deuxième partenaire commercial régional du Canada, après les États-Unis. Le commerce bilatéral de marchandises a atteint 87,4 milliards de dollars en 2004.
- La région de l'Asie-Pacifique intervient pour 11,4 p. 100 du commerce canadien à l'échelle mondiale. Ce pourcentage a diminué par rapport au sommet de 13,0 p.100 atteint en 1991.

- Bien que la région de l'Asie-Pacifique soit un important partenaire pour le commerce de marchandises, son importance est moindre pour le commerce des services.
- La région de l'Asie-Pacifique est intervenue pour 9,7 p. 100 des recettes de services du Canada et pour 10,2 p. 100 dans les paiements de services en 2003. Ces chiffres sont inférieurs aux niveaux observés pour l'UE.

Commerce des services

Investissement étranger direct



- L'IED canadien dans la région de l'Asie-Pacifique a atteint 36,5 milliards de dollars – 8,2 p. 100 du total à l'échelle mondiale. Jusqu'à ces derniers temps l'IED canadien vers la région de l'Asie-Pacifique était en baisse.
- Le Japon et l'Australie représentent la moitié de l'IED canadien dans la région.
- Le Japon est à lui seul à l'origine de 55 p. 100 de l'IED fait au Canada par la région de l'Asie-Pacifique.

Nota : Les données pour l'IED pour la région de l'Asie-Pacifique comprennent aussi le Moyen-Orient.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

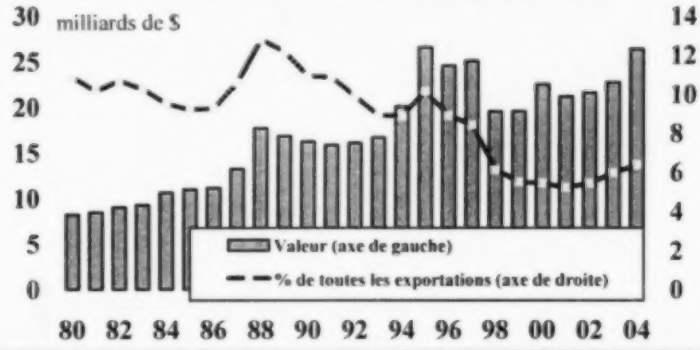
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

A. Total

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Les exportations de marchandises vers la région de l'Asie-Pacifique ont connu une chute spectaculaire en 1998, à la suite de la crise asiatique. Malgré la forte reprise en 2004, les exportations ne sont pas revenues aux niveaux de 1995.
- En 2004 la valeur des exportations s'élevait à 26,4 milliards de dollars, chiffre qui représente 6,4 p. 100 des exportations canadiennes à l'échelle mondiale.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (milliards de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	milliards de $	%/an
Pâte de bois, vieux papiers	1,16	2,69	1,53	6,2
Bois et articles en bois	1,41	2,16	0,75	3,1
Machines et équipements	0,68	1,90	1,22	7,6
Machines et équipements électriques et électroniques	0,43	1,76	1,34	10,6
Céréales	1,59	1,60	0,00	0,0
Oléagineux, fourrage, plantes médicinales, etc.	0,78	1,27	0,50	3,6
Produits chimiques organiques	0,49	1,26	0,77	7,0
Viandes et abats comestibles	0,18	1,10	0,92	13,9
Poisson et fruits de mer	0,56	1,01	0,45	4,3
Nickel et produits en nickel	0,03	0,97	0,94	27,1
Minerais, scories et cendres	1,20	0,93	-0,27	-1,8
Automobiles, pièces et accessoires	0,27	0,89	0,62	8,8
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	1,94	0,84	-1,10	-5,8

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

Principaux marchés d'exportation du Canada dans la région de l'Asie-Pacifique

Chine

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
6,7	10,2 %/an	25,2	1,6 %

Principaux produits (M $) :	
Pâte de bois, vieux papiers	1 039
Produits chimiques organiques	869
Céréales	767
Automobiles, pièces et accessoires	480
Machines et équipements	365

Corée du Sud

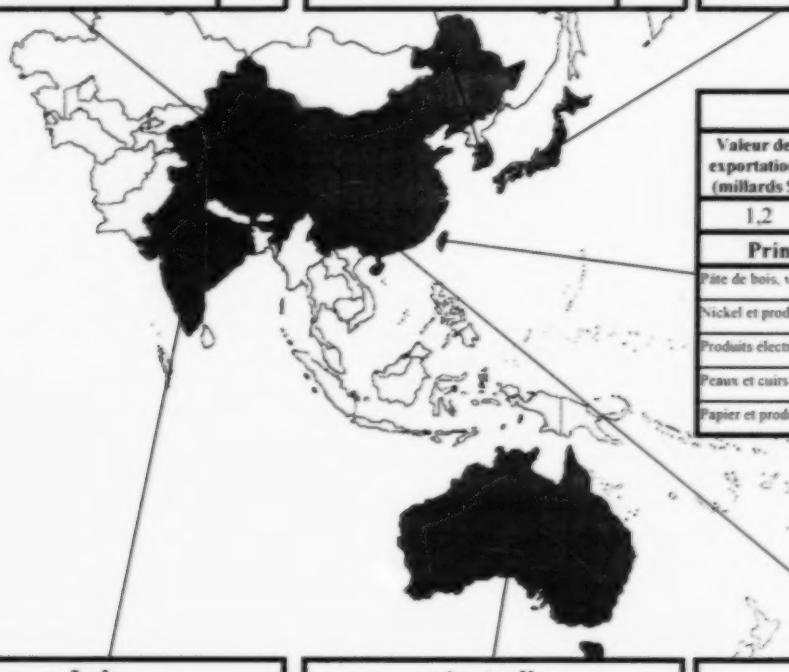
Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
2,3	2,7 %/an	8,6 %	0,5 %

Principaux produits (M $) :	
Pâte de bois, vieux papiers	427
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	237
Produits chimiques organiques	191
Nickel et produits en nickel	163
Produits électriques et électroniques	161

Japon

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
8,6	0,3 %/an	32,4	2,1 %

Principaux produits (M $) :	
Bois et articles en bois	1 072
Graines et fruits oléagineux, etc.	979
Viandes et abats comestibles	777
Pâte de bois, vieux papiers	551
Minerais, scories et cendres	514



Taïwan

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
1,2	3,1 %/an	4,7 %	0,3 %

Principaux produits (M $) :	
Pâte de bois, vieux papiers	167
Nickel et produits en nickel	120
Produits électriques et électroniques	96,1
Peaux et cuirs	94,6
Papier et produits en papier	84,1

Inde

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
0,88	7,5 %/an	3,3 %	0,2 %

Principaux produits (M $) :	
Papier et produits en papier	163
Légumes, racines et tubercules alimentaires	105
Engrais	91,0
Produits électriques et électroniques	88,2
Pâte de bois, vieux papiers	85,5

Australie

Valeur des exportations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
1,6	4,0 %/an	5,9 %	0,4 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	462
Véhicules aérospatiaux	145
Produits électriques et électroniques	137
Viandes et abats comestibles	116
Automobiles, pièces et accessoires	101

Hong Kong

Valeur des exportations (milliards $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		A-P	Monde
1,4	5,2 %/an	5,3 %	0,3 %

Principaux produits (M $) :	
Produits électriques et électroniques	233
Nickel et produits en nickel	199
Pelleterie et vêtements analogues	109
Machines et équipements	108
Poisson et fruits de mer	98,4

Sources Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

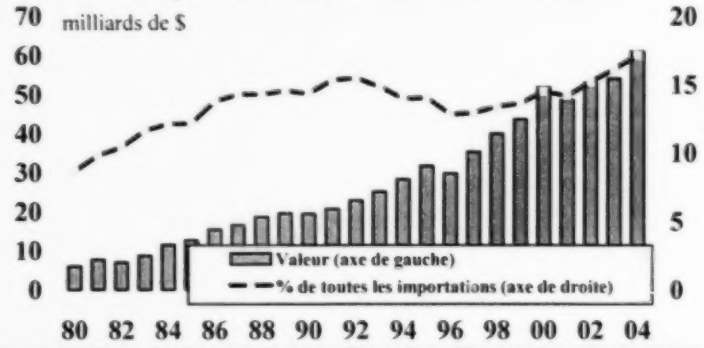
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

A. Total

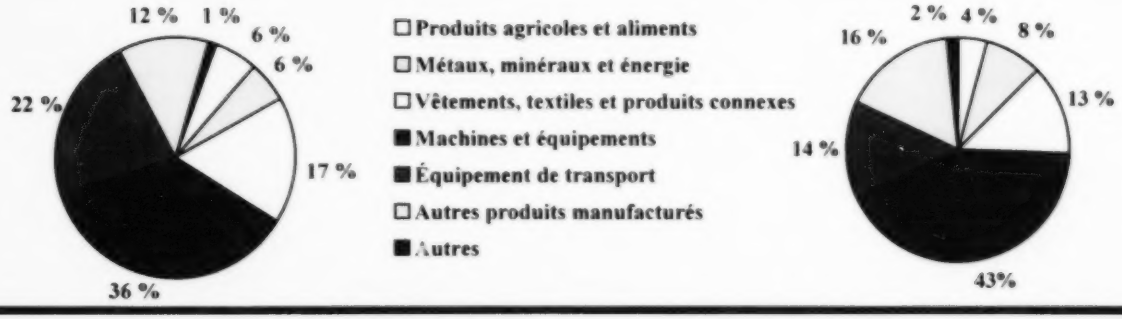
3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- La région de l'Asie-Pacifique est une importante source de marchandises importées au Canada. Les importations ont atteint un niveau record de 61 milliards de dollars en 2004.
- La part des importations en provenance de la région de l'Asie-Pacifique au Canada est en hausse.
- Cette région était à l'origine de 17,2 p. 100 de toutes les importations canadiennes en 2004.

Composition des importations



Principaux produits importés

	Valeur (milliards de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	milliards de $	%/an
Machines et équipements électriques et électroniques	3,02	12,00	8,98	10,3
Machines et équipements	3,20	11,59	8,39	9,6
Automobiles, pièces et accessoires	4,22	7,65	3,43	4,3
Jouets, jeux, articles de sports, etc.	0,57	2,35	1,78	10,6
Vêtements et articles d'habillement tissés	1,03	2,26	1,23	5,8
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	0,26	2,08	1,81	16,0
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	0,57	2,02	1,45	9,4
Vêtements et articles d'habillement tricotés ou crochetés	0,66	2,01	1,35	8,3
Articles en fer ou en acier	0,38	1,58	1,20	10,7
Matières plastiques et produits en matière plastique	0,27	1,24	0,97	11,6
Chaussures	0,41	1,14	0,73	7,6
Caoutchouc et produits en caoutchouc	0,39	1,08	0,69	7,6
Fer et acier	0,15	0,86	0,71	13,2

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

A. Total

3. Importations de marchandises (suite)

Principaux marchés d'importation du Canada dans la région de l'Asie-Pacifique

Chine

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
24,1	22,6 %/an	39,5	6,8 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	4,70
Produits électriques et électroniques	4,33
Jouets, jeux, articles de sports, etc.	2,05
Meubles et accessoires de maison	1,64
Vêtements et articles d'habillement tissés	1,12

Corée du Sud

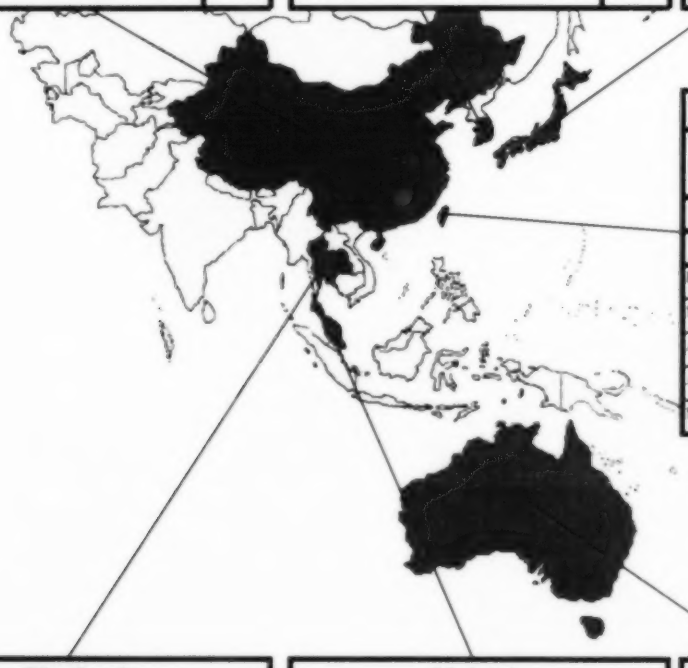
Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
5,8	7,0 %/an	9,5 %	1,6 %

Principaux produits (M $) :	
Automobiles, pièces et accessoires	1 800
Produits électriques et électroniques	1 480
Machines et équipements	812
Navigation maritime ou fluviale	294
Fer et acier	180

Japon

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
13,4	2,5 %/an	21,9	3,8 %

Principaux produits (M $) :	
Automobiles, pièces et accessoires	5 112
Machines et équipements	2 869
Produits électriques et électroniques	2 297
Instruments spécialisés	895
Caoutchouc et produits en caoutchouc	343



Taïwan

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
3,9	4,6 %/an	6,4 %	1,1 %

Principaux produits (M $) :	
Produits électriques et électroniques	1 119
Machines et équipements	1 001
Articles en fer ou en acier	277
Automobiles, pièces et accessoires	242
Matières plastiques et prod. en mat. plast.	123

Thaïlande

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
2,0	12,1 %/an	3,3 %	0,6 %

Principaux produits (M $) :	
Produits électriques et électroniques	431
Machines et équipements	425
Viande, poisson et fruits de mer préparés	152
Poisson et fruits de mer	98,7
Caoutchouc et produits en caoutchouc	95,4

Malaisie

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
2,6	14,8 %/an	4,3 %	0,7 %

Principaux produits (M $) :	
Produits électriques et électroniques	1 214
Machines et équipements	852
Meubles et accessoires de maison	96,7
Caoutchouc et produits en caoutchouc	91,7
Instruments spécialisés	67,2

Australie

Valeur des importations (millards $)	Croissance 1990-2004	% du total : A-P	% du total : Monde
1,8	6,2 %/an	2,9 %	0,5 %

Principaux produits (M $) :	
Produits chimiques inorganiques	571
Minerais, scories et cendres	302
Boissons, spiritueux et vinaigres	234
Machines et équipements	80,1
Viandes et abats comestibles	74,9

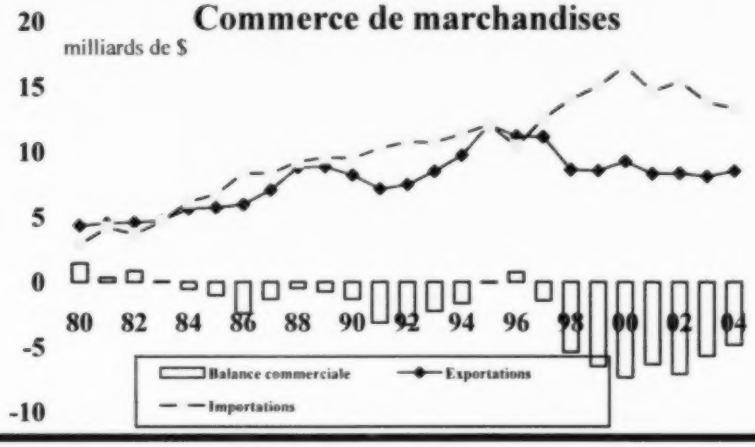
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

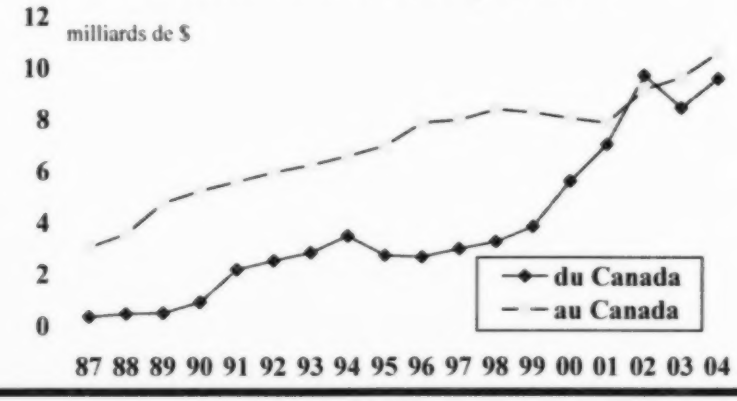
B. Japon

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- Le Japon est apparu comme partenaire commercial important au cours des années 1980. Toutefois, depuis la crise asiatique, le commerce bilatéral de marchandises a stagné.
- La somme des exportations et des importations a atteint 21,9 milliards de dollars en 2004, ce qui équivaut à 2,9 p. 100 de tous les échanges commerciaux du Canada à l'échelle mondiale.

- Compte tenu de la taille du commerce de marchandises, le commerce des services entre le Canada et le Japon est modeste.
- La diminution des recettes de services en 2003 est attribuable en grande partie à une forte baisse des services de voyage.
- Le déficit commercial général du Canada dans les services avec le Japon est la conséquence d'un important déficit dans les services commerciaux.



- Le Japon est la plus importante destination pour l'IED canadien et la plus importante source d'IED au Canada dans la région de l'Asie-Pacifique.
- L'IED du Canada au Japon a atteint 9,6 milliards de dollars en 2004, légèrement au-dessous des 10,5 milliards de l'IED du Japon au Canada. Le Japon reçoit 2,2 p. 100 de l'IED du Canada à l'étranger, en hausse par rapport à 1,2 p. 100 en 1998.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

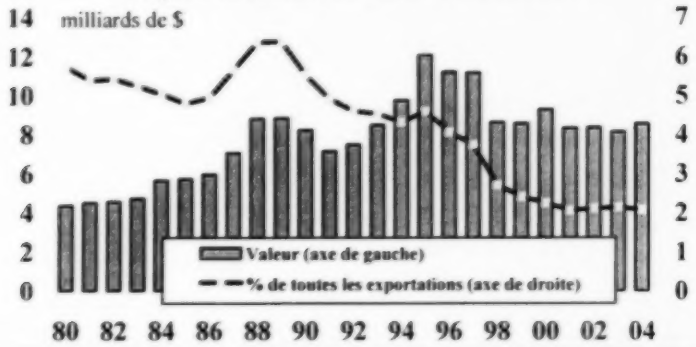
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

B. Japon

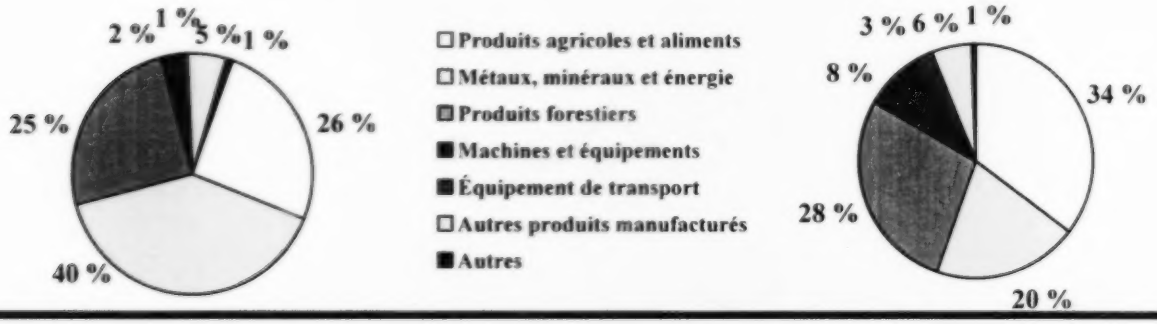
2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Les difficultés économiques éprouvées par le Japon depuis le milieu des années 1990 ont eu un effet énorme sur les exportations de marchandises en provenance du Canada.
- Le Japon est encore la 2e destination des exportations du Canada à l'échelle mondiale, mais son importance relative a beaucoup diminué.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Bois et articles en bois	1 260,0	1 701,9	441,9	2,2
Oléagineux, fourrage, plantes médicinales, etc.	713,8	979,2	265,4	2,3
Viandes et abats comestibles	165,5	777,1	611,6	11,7
Pâte de bois, vieux papiers	662,7	550,5	-112,2	-1,3
Minerais, scories et cendres	964,2	514,3	-449,9	-4,4
Poisson et fruits de mer	516,1	489,0	-27,0	-0,4
Aluminium et produits en aluminium	356,2	426,9	70,7	1,3
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	1 487,3	372,9	-1 114,4	-9,4
Céréales	453,3	337,7	-115,6	-2,1
Machines et équipements électriques et électroniques	45,8	297,1	251,3	14,3
Machines et équipements	86,2	211,6	125,4	6,6
Autres métaux communs, ciments et ouvrages en ces matières	4,4	173,9	169,5	30,1
Nickel et produits en nickel	27,3	160,1	132,8	13,5

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

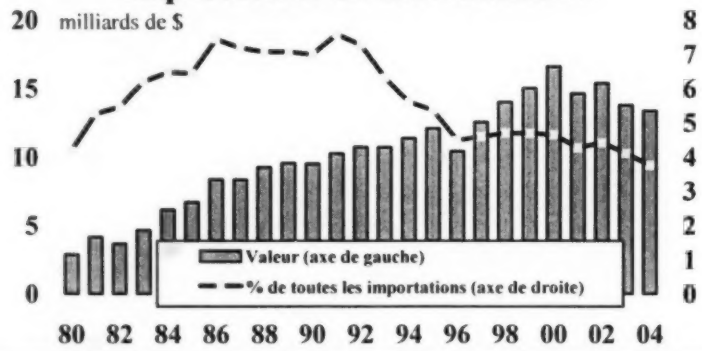
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

B. Japon

3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- Les importations de marchandises en provenance du Japon ont été plus vigoureuses que les exportations. Cependant, les importations ont beaucoup diminué par rapport à leur sommet en 2000, avec une valeur de 13,4 milliards de dollars en 2004.
- Le Japon n'est plus la deuxième source d'importations du Canada. Il a été dépassé par la Chine et le Mexique.

Composition des importations

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Automobiles, pièces et accessoires	3 763,9	5 112,1	1 348,2	2,2
Machines et équipements	2 098,8	2 868,5	769,7	2,3
Machines et équipements électriques et électroniques	1 576,5	2 297,0	720,5	2,7
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	459,7	894,9	435,2	4,9
Caoutchouc et produits en caoutchouc	192,9	343,0	150,2	4,2
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	12,8	267,3	254,5	24,2
Jouets, jeux, articles de sports, etc.	174,2	260,0	85,8	2,9
Matières plastiques et produits en matière plastique	54,3	139,7	85,3	7,0
Fer et acier	102,4	115,7	13,3	0,9
Outils et outillage coutellerie	37,3	102,9	65,6	7,5
Articles de photographie ou de cinématographie	137,9	93,1	-44,8	-2,8
Jouets, jeux, articles de sports, etc.	179,7	85,2	-94,6	-5,2
Produits chimiques organiques	52,1	70,2	18,2	2,2

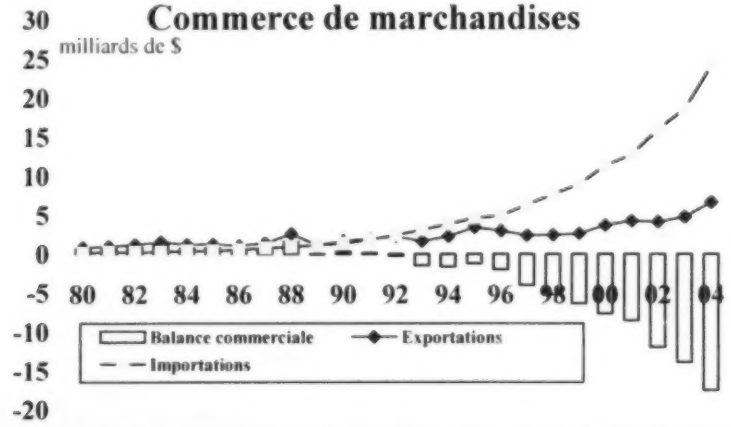
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

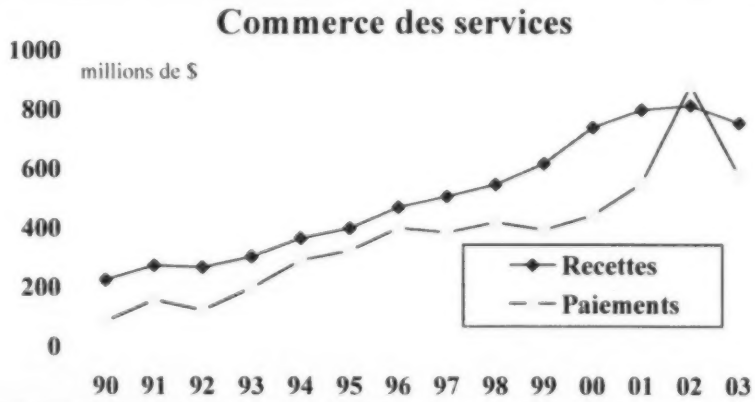
C. Chine

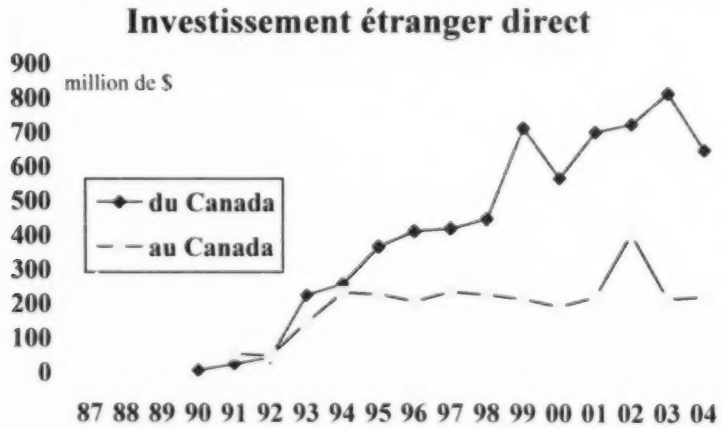
1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- La Chine est, de loin, le partenaire commercial du Canada dont la croissance est la plus rapide. Surtout en raison des importations, le commerce a crû de 31,7 p. 100 en 2004, pour s'élever à 30,7 milliards.
- La Chine intervient maintenant pour 30,3 p. 100 du commerce bilatéral de marchandises du Canada avec la région de l'Asie-Pacifique et pour 4 p. 100 de ce commerce à l'échelle mondiale.

- Le commerce des services avec la Chine est modeste comparativement au commerce de marchandises.
- La forte baisse des paiements de services à la Chine était la conséquence d'une baisse des ventes des services du gouvernement et de transport.
- Les recettes de services du Canada sont réparties également entre les services de voyage, les services commerciaux, les services de transport et les services gouvernementaux.





- En raison des restrictions sur la propriété étrangère, la Chine n'a pas été une destination importante pour l'IED, jusqu'à tout récemment.
- Par conséquent, bien que l'IED canadien augmente, la Chine n'est pas encore une destination importante dans la région de l'Asie-Pacifique pour les investissements canadiens.
- L'IED canadien en Chine s'élevait à 647 millions de dollars en 2004.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

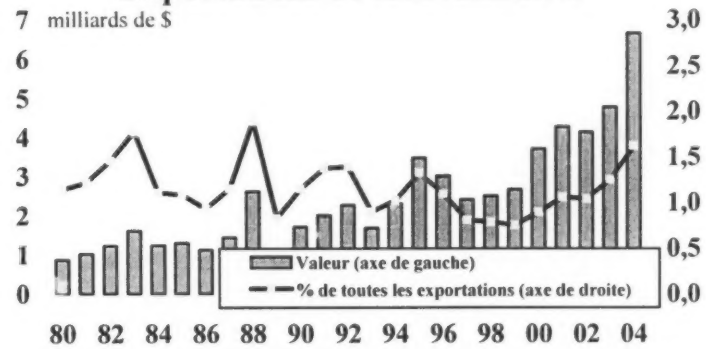
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

C. Chine

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- La Chine est une des destinations des exportations de marchandises du Canada dont la croissance est la plus rapide, avec les É.-U. et le Mexique.
- Les exportations ont atteint une valeur record de 6,7 milliards de dollars en 2004. L'accroissement des exportations au-dessus des niveaux de 2003 est attribuable en grande partie à l'augmentation des ventes de produits chimiques organiques et de blé biologique.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Pâte de bois, vieux papiers	133,4	1 039,3	905,9	15,8
Produits chimiques organiques	15,4	869,2	853,8	33,4
Céréales	834,2	766,6	-67,6	-0,6
Automobiles, pièces et accessoires	48,1	479,6	431,5	17,9
Machines et équipements	158,4	364,5	206,1	6,1
Machines et équipements électriques et électroniques	95,5	342,0	246,5	9,5
Poisson et fruits de mer	3,2	298,2	295,0	38,1
Engrais	153,0	274,9	121,9	4,3
Nickel et produits en nickel	0,9	232,6	231,7	48,7
Minerais, scories et cendres	9,6	161,2	151,5	22,3
Graisses, huiles, cires	2,5	152,8	150,3	34,1
Matières plastiques et produits en matière plastique	42,9	147,4	104,5	9,2
Fer et acier	17,4	143,2	125,8	16,2

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

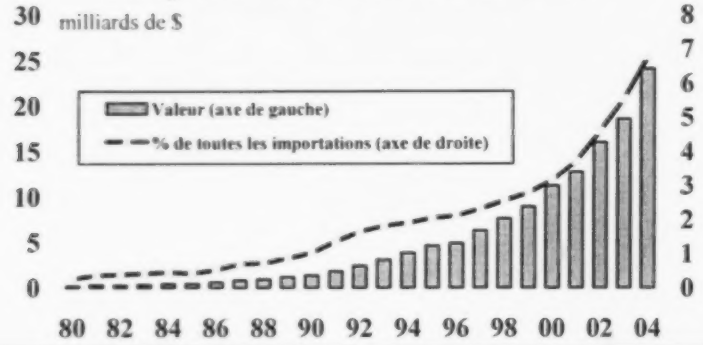
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

C. Chine

3. Importations de marchandises

Importations de marchandises



- La Chine est, dans le monde, la 2e source de marchandises importées par le Canada et de loin le pays d'où le Canada importe beaucoup qui a la plus forte croissance.
- Le taux de croissance des importations s'est élevé, en moyenne, à 22,6 p .100 par an depuis 1990.
- Les importations ont atteint une valeur record de 24,1 milliards de dollars en 2004.

Composition des importations

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	53,2	4 707,8	4 654,6	37,7
Machines et équipements électriques et électroniques	139,8	4 325,4	4 185,7	27,8
Jouets, jeux, articles de sports, etc.	168,2	2 049,4	1 881,1	19,5
Meubles, accessoires de maison, constructions préfabriquées	25,2	1 634,6	1 609,4	34,7
Vêtements et articles d'habillement tissés	205,8	1 120,0	914,2	12,9
Chaussures	77,7	913,2	835,4	19,2
Vêtements et articles d'habillement tricotés ou crochetés	66,6	887,8	821,2	20,3
Articles en fer ou en acier	24,0	752,3	728,3	27,9
Matières plastiques et produits en matière plastique	32,4	721,3	689,0	24,8
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	10,3	680,7	670,5	34,9
Ouvrages en cuir	141,7	629,0	487,3	11,2
Autres articles textiles confectionnés	40,7	349,7	309,0	16,6
Automobiles, pièces et accessoires	4,0	322,8	318,8	37,0

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

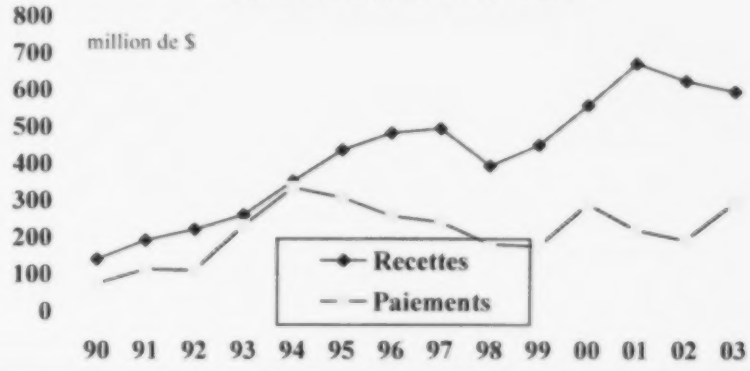
RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

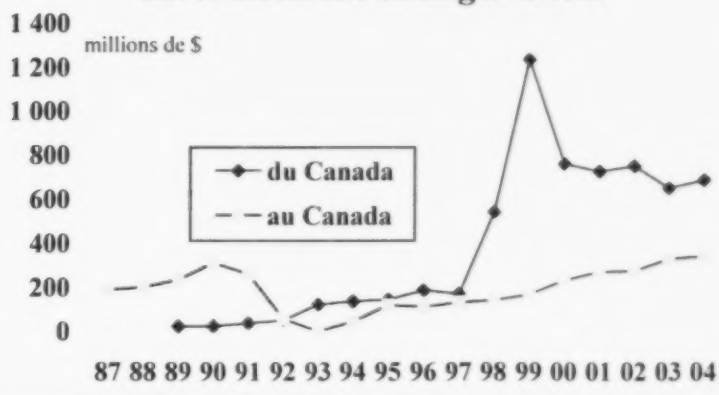
D. Corée du Sud

1. Aperçu du commerce et de l'investissement

- La Corée du Sud est le 3e partenaire commercial du Canada dans la région de l'Asie-Pacifique et le 7e au monde. Le commerce bilatéral de marchandises a atteint 8,1 milliards de dollars en 2004.
- La croissance des importations et des exportations se faisait en parallèle jusqu'à la crise asiatique. Depuis, les exportations stagnent.

- Le Canada a un surplus commercial considérable avec la Corée du Sud, au niveau des services, particulièrement dans le domaine des services de voyage.
- La Corée du Sud n'est pas un partenaire commercial important pour les services. C'est la 4e destination du Canada pour les services dans la région de l'Asie-Pacifique, mais la 7e source de services dans la région.





- Compte tenu de l'importance des relations commerciales entre le Canada et la Corée du Sud, les flux d'investissement entre les deux pays ne sont pas substantiels.
- La Corée du Sud n'occupe pas un rang élevé sur la liste des principales destinations de l'IED du Canada dans la région de l'Asie-Pacifique.
- L'IED du Canada a atteint 686 millions de dollars en 2004, alors que l'IED au Canada s'est élevé à 342 millions de dollars.

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

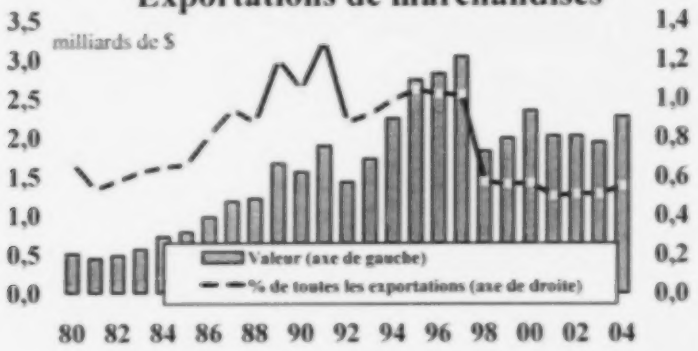
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

D. Corée du Sud

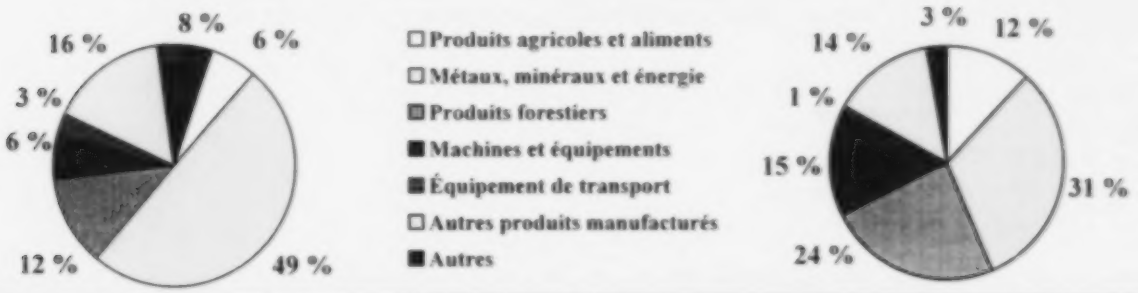
2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- La croissance des exportations de marchandises vers la Corée du Sud s'est arrêtée brusquement avec la crise asiatique en 1997-1998. Depuis, les exportations ont stagné.
- Les exportations ont atteint 2,3 milliards de dollars en 2004, comparativement à un sommet de 3 milliards de dollars en 1997.

Composition des exportations



Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Pâte de bois, vieux papiers	132,6	426,8	294,1	8,7
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	333,9	237,2	-96,7	-2,4
Produits chimiques organiques	140,6	190,7	50,1	2,2
Nickel et produits en nickel	2,0	163,2	161,1	36,7
Machines et équipements électriques et électroniques	30,5	160,6	130,1	12,6
Aluminium et produits en aluminium	104,3	144,2	39,9	2,3
Minerais, scories et cendres	161,0	134,6	-26,4	-1,3
Machines et équipements	47,1	98,1	51,0	5,4
Bois et articles en bois	20,1	82,5	62,4	10,6
Céréales	42,0	76,2	34,2	4,4
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	9,8	64,0	54,2	14,4
Poisson et fruits de mer	6,6	44,5	37,9	14,6
Viandes et abats comestibles	2,9	43,4	40,5	21,2

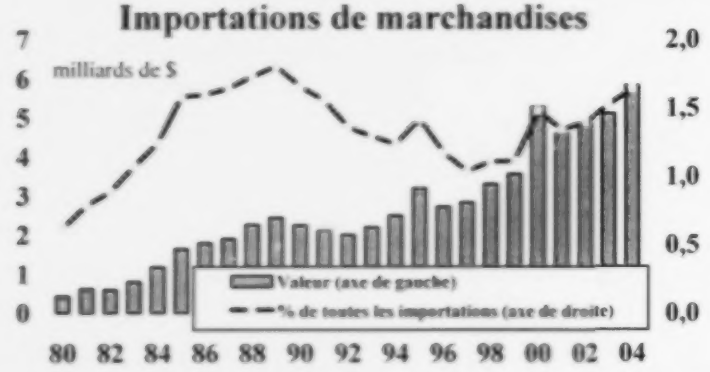
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

RÉGION DE L'ASIE-PACIFIQUE

D. Corée du Sud

3. Importations de marchandises



- La Corée du Sud a été l'une des sources de marchandises importées du Canada dont la croissance a été la plus rapide depuis cinq ans, avec la Chine, le Mexique et la Norvège.
- Les importations se sont élevées à 5,8 milliards de dollars en 2004, ce qui fait de la Corée du Sud la 7e plus importante source d'importations du Canada à l'échelle mondiale.

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Automobiles, pièces et accessoires	272,2	1 800,0	1 527,7	14,4
Machines et équipements électriques et électroniques	445,1	1 480,0	1 034,9	9,0
Machines et équipements	254,0	811,9	558,0	8,7
Navigation maritime ou fluviale	0,5	294,2	293,7	57,5
Fer et acier	27,8	180,2	152,4	14,3
Caoutchouc et produits en caoutchouc	65,9	164,8	98,9	6,8
Articles en fer ou en acier	58,3	151,8	93,5	7,1
Matières plastiques et produits en matière plastique	27,4	126,0	98,6	11,5
Vêtements et articles d'habillement tricotés ou crochetés	119,8	82,9	-36,9	-2,6
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	23,1	82,2	59,1	9,5
Vêtements et articles d'habillement tissés	189,3	62,0	-127,3	-7,7
Produits chimiques organiques	8,2	42,4	34,2	12,5
Étoffes de bonneterie	1,4	37,4	35,9	26,1

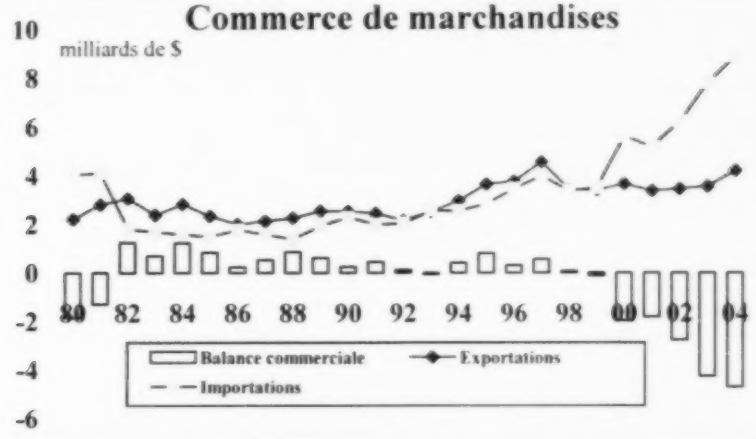
Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

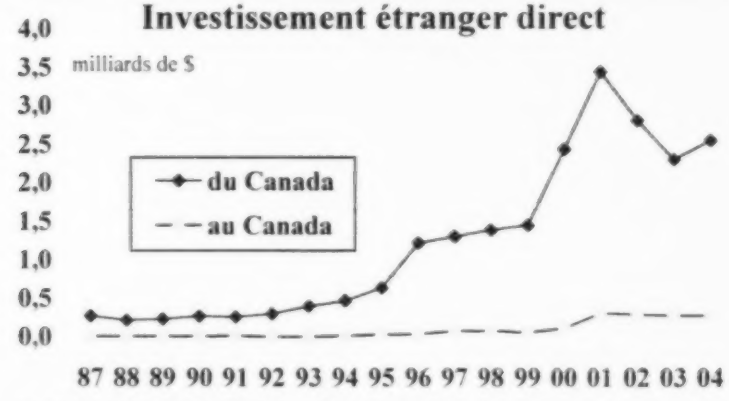
A. Total

1. Aperçu du commerce et de l'investissement



- Le commerce bilatéral de marchandises du Canada avec l'Afrique et le Moyen-Orient représente environ 1,7 p 100 des échanges commerciaux du Canada à l'échelle mondiale. Cette proportion augmente depuis 1999 en raison de la vigueur des importations.
- Le commerce bilatéral a atteint 13,1 milliards de dollars en 2004.

- Les recettes de services se sont élevées à environ 1,9 milliard de dollars en 2003 – 1,3 milliard de dollars provenant de l'Afrique et 637 millions, du Moyen-Orient.
- Les principales destinations sont les pays du Maghreb (l'Afrique du Nord), Israël et l'Afrique du Sud.
- Les paiements de services vers le Moyen-Orient se sont élevés à 597 millions de dollars et à 657 millions de dollars vers l'Afrique en 2003.



- L'IED vers l'Afrique valait 2,5 milliards de dollars en 2004, en baisse par rapport au sommet, atteint en 2001, de 3,5 milliards de dollars.
- Malheureusement, pour maintenir le caractère confidentiel des activités des entreprises, on ne dispose pas de données sur des destinations particulières.
- L'Afrique du Sud est la source de presque tout l'IED africain au Canada.

Nota Le graphique n'inclut pas les données sur le Moyen-Orient

Sources Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

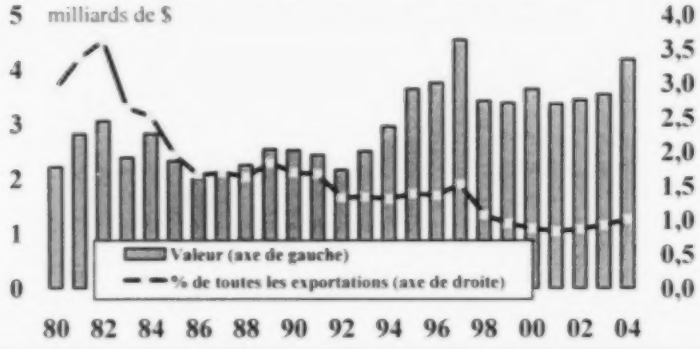
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

A. Total

2. Exportations de marchandises

Exportations de marchandises



- Les exportations vers l'Afrique et le Moyen-Orient ont augmenté de 18 p. 100 en 2004 mettant un terme à cinq années de stagnation.
- Les exportations ont atteint 4,2 milliards de dollars en 2004, le deuxième niveau record.
- Les pays du Moyen-Orient dominent les exportations du Canada dans cette région.

Composition des exportations

Principaux produits exportés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Machines et équipements	172,6	748,1	575,5	11,0
Céréales	760,7	639,4	-121,3	-1,2
Automobiles, pièces et accessoires	129,5	415,8	286,3	8,7
Machines et équipements électriques et électroniques	168,4	327,2	158,9	4,9
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	51,0	283,0	232,0	13,0
Papier et produits en papier	81,1	255,0	173,9	8,5
Instruments d'optique, scientifiques et techniques	26,0	153,7	127,7	13,5
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	12,3	127,3	115,0	18,2
Légumes, racines et tubercules alimentaires	29,2	95,6	66,4	8,8
Produits pharmaceutiques	18,6	79,3	60,7	10,9
Oléagineux, fourrage, plantes médicinales, etc.	1,8	72,1	70,2	30,0
Bois et articles en bois	140,0	68,9	-71,1	-4,9
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie, etc.	11,2	66,1	54,9	13,5

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada, on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

Principaux marchés d'exportation du Canada en Afrique et au Moyen-Orient

Turquie

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
365	6,0 %/an	8,7 %	0,09 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	89,8
Papier et produits en papier	52,4
Machines et équipements	40,4
Céréales	28,9
Pâte de bois, vieux papiers	27,2

Iran

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
223	-3,4 %/an	5,3 %	0,05 %

Principaux produits (M $) :	
Graines et fruits oléagineux, etc.	62,2
Machines et équipements	61,9
Papier et produits en papier	22,0
Produits électriques et électroniques	15,7
Céréales	9,8

Émirats arabes unis

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
418	20,6 %/an	10,0	0,10 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	105
Céréales	49,0
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, ...	47,6
Instruments spécialisés	32,8
Automobiles, pièces et accessoires	26,4

Algérie

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
284	-0,3 %/an	6,8 %	0,07 %

Principaux produits (M $) :	
Céréales	149
Machines et équipements	30,7
Légumes, racines et tubercules alimentaires	25,7
Papier et produits en papier	20,7
Produits électriques et électroniques	17,4

Afrique du Sud

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
364	5,2 %/an	8,7 %	0,09 %

Principaux produits (M $) :	
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	68,4
Machines et équipements	67,2
Produits électriques et électroniques	32,3
Automobiles, pièces et accessoires	20,4
Produits de la minoterie, malt, gluten etc.	17,4

Israël

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
382	7,1 %/an	9,1 %	0,09 %

Principaux produits (M $) :	
Machines et équipements	136
Produits électriques et électroniques	57,0
Véhicules aérospatiaux et leurs pièces	34,8
Papier et produits en papier	34,1
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, ...	16,4

Arabie saoudite

Valeur des exportations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total vers :	
		Rég.	Monde
585	5,4 %/an	14,0	0,14 %

Principaux produits (M $) :	
Automobiles, pièces et accessoires	258
Céréales	63,8
Produits électriques et électroniques	54,8
Machines et équipements	36,7
Papier et produits en papier	24,4

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

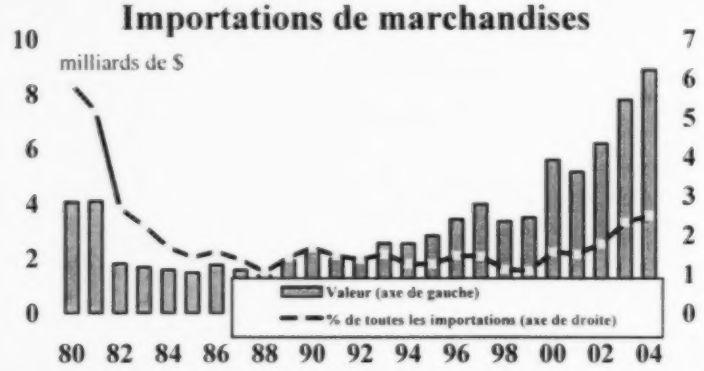
LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHEQUE DU PARLEMENT

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

A. Total

3. Importations des marchandises

Importations de marchandises



- Les importations de marchandises en provenance de l'Afrique et du Moyen-Orient se sont élevées à 8,9 milliards de dollars en 2004, chiffre qui représente 2,5 p. 100 des importations du Canada à l'échelle mondiale.
- Les importations de pétrole en provenance de trois pays – l'Algérie, l'Iraq et l'Arabie saoudite – représentaient plus de 60 p. 100 de ce total.

Composition des importations

Principaux produits importés

	Valeur (millions de $)		Croissance : 1990-2004	
	1990	2004	millions de $	%/an
Combustibles fossiles, énergie et produits connexes	1 578,8	6 018,5	4 439,7	10,0
Fer et acier	39,9	377,4	337,5	17,4
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, bijouterie, etc.	69,1	221,7	152,6	8,7
Cacao et ses préparations	27,4	210,1	182,8	15,7
Machines et équipements électriques et électroniques	9,7	197,5	187,8	24,0
Produits chimiques organiques	9,1	162,3	153,2	22,8
Fruits et noix	57,4	160,2	102,8	7,6
Machines et équipements	18,2	152,7	134,5	16,4
Minerais, scories et cendres	30,3	134,0	103,7	11,2
Vêtements et articles d'habillement tissés	35,3	115,2	79,9	8,8
Vêtements et articles d'habillement tricotés ou crochetés	23,7	87,9	64,2	9,8
Produits chimiques inorganiques, composés radioactifs	25,9	87,8	61,9	9,1
Produits pharmaceutiques	0,8	60,6	59,8	36,4

Sources Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca).

LIBRARY OF PARLIAMENT
BIBLIOTHÈQUE DU PARLEMENT

Principaux marchés d'importation du Canada en Afrique et au Moyen-Orient

Turquie

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
610	15,2 %/an	6,9 %	0,17 %

Principaux produits (M $) :	
Fer et acier	142
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	88,9
Vêtements et articles d'habillement tissés	62,8
Vêtements et articles d'habillement tricotés	40,0
Produits céramiques	37,2

Israël

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
697	13,1 %/an	7,8 %	0,20 %

Principaux produits (M $) :	
Produits électriques et électroniques	142
Pierres et métaux précieux, pièces de monnaie, etc.	106
Machines et équipements	88,8
Produits pharmaceutiques	56,5
Produits chimiques organiques	45,9

Algérie

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
3 109	32,3 %/an	35,0	0,88 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	3 106
Fruits et noix	0,90
Boissons, spiritueux et vinaigre	0,54
Articles en fer ou en acier	0,06
Préparations alimentaires diverses	0,05

Iraq

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
1 102	17,7 %/an	12,4	0,31 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	1,02
Sucres et sucreries	–
Fruits et noix	–
Automobiles, pièces et accessoires	–
Machines et équipements	–

Guinée équatoriale

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
341	–	3,8 %	0,10 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	340
Cacao et ses préparations	0,5
Produits électriques et électroniques	–
Sucres et sucreries	–
Minerais, scories et cendres	–

Afrique du Sud

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
648	11,5 %/an	7,3 %	0,18 %

Principaux produits (M $) :	
Fer et acier	105
Minerais, scories et cendres	93,8
Fruits et noix	70,0
Pierre et métaux précieux, pièces de monnaie, ...	63,6
Cacao et ses préparations	40,2

Arabie saoudite

Valeur des importations (M $)	Croissance 1990-2004	% du total : Rég.	% du total : Monde
1 228	4,0 %/an	13,8	0,35 %

Principaux produits (M $) :	
Combustibles fossiles, énergie et prod. conn.	1 165
Produits chimiques organiques	36,1
Minerais, scories et cendres	12,6
Pierre et métaux précieux, pièces de monnaie, ...	5,6
Autres articles textiles confectionnés	0,8

Sources : Tous les tableaux et graphiques ont été établis par l'auteur à partir de données de Statistique Canada; on peut trouver ces données sur le site Strategis d'Industrie Canada (www.strategis.ic.gc.ca)